GOOD LIVING

MAGAZINE OF BTNPrioritas

A NEW BEGINNING

EDISI #04 – 2019

BUMN
Hadir untuk negeri

Bank BTN
Sahabat Keluarga Indonesia

BTN PRIORITAS

Reksadana Berjangka

Hidupkan Keberhasilan masa depan Anda dengan kemudahan tabungan reksa dana

Segera kunjungi BTN Prioritas terdekat.
#HidupkanKeberhasilan

BTNPrioritas

Syarat & ketentuan berlaku

Contact Center :
1500-286
www.btn.co.id

BankBTNcoid @BankBTNcoid bankbtn **Kartu Kredit info** 1500-355

Bank BTN terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

INDONESIA SERVICE QUALITY AWARD
SERVICE QUALITY
SQ
AWARD
2018

Tidak terasa, tahun 2019 baru saja berakhir dan saat ini kita menjalani tahun 2020. Momen penghujung tahun kemarin memang merupakan momen spesial yang selalu ditunggu-tunggu, ada perayaan Natal juga ada perayaan Tahun Baru serta waktu liburan yang panjang.

Dan setelah itu semua berakhir, akan selalu membawa harapan baru dan semangat baru untuk menjalani kehidupan yang lebih baik. Untuk edisi 4 di tahun 2019 ini, Majalah Good Living dari BTN Prioritas akan mengulas beragam topik menarik untuk memperkaya pengetahuan bagi pembaca, mulai dari informasi gaya hidup seperti dunia mode terkini, kecantikan, kesehatan, juga ada info-info menarik seputar properti dan investasi.

Dan tak lupa, redaksi memberikan referensi tempat-tempat liburan terbaik dalam dan luar negeri, juga dunia kuliner, dan lainnya. Semoga kehadiran Majalah Good Living ini akan selalu membawa nilai positif dan menjadi bacaan yang bermanfaat khususnya bagi Anda Nasabah BTN Prioritas.

GOOD LIVING
MAGAZINE OF BTN PRIORITAS

EDITORIAL TIM

PENASIHAT
Pahala Nugraha Mansyuri
Jasmin

REDAKTUR PELAKSANA
Sri Rezeki M. Sudarsari
Eliza

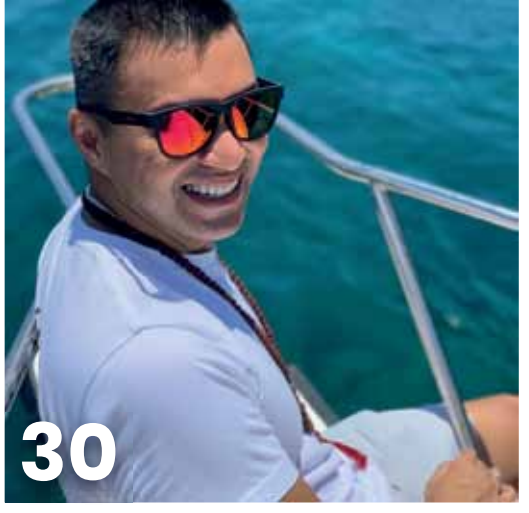
IKLAN DAN ADVERTORIAL
Cahyo Murdiyanto
Renardi Christian

DITERBITKAN OLEH
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.

BEKERJASAMA DENGAN
PT LIVIMBI MEDIA
Zulmahmudi
Managing Editor of Custom Publication
Adieth Nugraha
Art Director of Custom Publication
Gita Paramita
Senior Graphic Designer
Angun Prasetyo
Production of Custom Publication

ALAMAT
Roemah CLARA
Jln. Hang Lekir X No. 7, Kebayoran Baru.
Jakarta Selatan 12120
T. +62 21 723 4478
F. +62 21 723 4483

EMAIL
info@livimbimedia.com



06 FASHION NOTE
Update Tren Lini Ternama Dunia

08 FASHION SPREAD
A Flair of Decadence

16 BEAUTY
Shining, shimmering, splendid!

18 BEAUTY NEWS

20 FIT N FRESH
Kapankah Waktu Terbaik Berolahraga Untuk Tubuh

22 COMMUNITY
Indonesia Mini Club • Klasik, Unik, dan Berkelas Layaknya Sang Tunggangan

24 TECHNO
Best premium and luxury smart speakers 2019 • Smart Saja Tidak Cukup

26 ENTERTAINMENT

28 HOME
Inspirasi Interior dari Milan Design Week 2019

30 CELEB
Anjasmara • Tak Henti Menimba ilmu dan Pengalaman Hidup

32 TIPS & TRICKS
Awali Rangkaian Shio dengan Selebrasi yang Spesial

34 PROFILE
Dince Sinaga • Jujur & Kepercayaan adalah Modal Kesuksesan.

36 PRODUK INFO
- Genjot Dana Ritel, Bank BTN Tawarkan program Kemilau Emas ke Nasabah Kelas Atas.
- Penyerahan Klaim Pertanggungan sebesar 721 Juta kepada Nasabah BTN.

38 PUBLIC FIGURE
Scarlett Johansson • Tak Hanya Cantik dan Berprestasi, Namun Juga Terkaya Sejagat.

40 BANCASSURANCE CLINIC
Bancassurance

42 TREND
Nikmati Kemudahan Menonton Film Selama Setahun bagi Pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Platinum dan BTN Prioritas Gold

44 PORTRAIT
- Customer Gathering Kemilau Emas di Jakarta.
- Customer Gathering Kemilau Emas di Surabaya.
- Prambanan Batik Musik Festival.
- Gemilang Pesona Mahakarya Dari BTN Prioritas

50 DINING
PA.SO.LA Restaurant
Sourced Locally, Presented Internationally

52 PLACE TO EAT
SOCIAL GARDEN • The Name Says It All

54 HERITAGE
Filosofi dan Kemegahan Tari Kecak

56 ARCHITECTURE & DESIGN
Pura Agung Besakih • Pura Megah di Lereng Gunung Agung

58 ARCHIPELAGO
Pesona Bali yang Tak Akan Pudar

62 AROUND THE WORLD
Norwegia • Salah Satu Negara Paling Indah di Dunia

66 A-Z BTN PRIORITAS
Concierge Airport Transfer

GOOD LIVING
MAGAZINE OF BTN PRIORITAS
· FASHION NOTE · FASHION SPREAD · TECHNO · BEAUTY ·
· BEAUTY NEWS · FIT N FRESH ·
• PAGE 08-15
• FASHION SPREAD
• A FLAIR OF DECADENCE

TEKS REZA BUSTAMI **FOTO** DOK SPESIAL

UPDATE TREN LINI TERNAMA DUNIA

Memiliki sejumlah pakaian formal adalah hal wajib, terutama bagi Anda yang memiliki rutinitas padat. Karena memakai pakaian diulang-ulang untuk suatu pertemuan, *it's a big no,no*!

Berikut adalah beberapa *highlights* tren untuk wanita dan pria dari beberapa lini ternama di dunia. Jika beberapa tahun sebelumnya tren pakaian didominasi dengan siluet minimalis dan palet monokrom. Maka untuk tahun 2020 ini justru menjadi era kebangkitan pakaian dengan siluet dramatis dan warna-warna yang berani. Jika dilihat dari tren tahun mendatang seperti penggabungan antara tahun 70, 80, dan 90-an.

HER

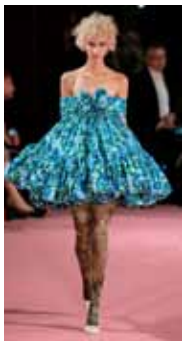
Setiap acara pada umumnya pasti memiliki tema *dresscode,* dan koleksi dari Balmain, Brandon Maxwell, Richard Quinn, Giambatista Valli, dan Christian Siriano tentunya dapat menjadi pilihan untuk acara istimewa Anda, hanya bagaimana Anda menyesuaikan dengan bentuk badan, warna kulit hingga *personal style* yang Anda miliki.

CHRISTIAN SIRIANO

BALMAIN

GIAMBATISTA VALLI

BRANDON MAXWELL



RICHARD QUINN

HIM

Para kaum hawa sering kali mengatakan betapa mudahnya menjadi pria, karena pria jauh lebih efisien dan mudah menentukan pakaian apabila ingin mendatangi suatu perhelatan. Namun sebenarnya tak sesederhana itu, karena kaum adam justru lebih memiliki sedikit pilihan pakaian yang dapat dikenakan. Tidak banyak siluet dan aksesori yang dapat diaplikasikan. Pada akhirnya hanya kembali pada warna yang berbeda saja, namun siluet dan potongan tidak akan berubah. Berikut adalah lima *brand* yang menurut saya cukup berani dalam mempresentasikan elemen berbeda pada presentasi koleksinya di musim panas 2020 mendatang. Mereka adalah Louis Vuitton, Dior, Givenchy, Brandon Maxwell, Burberry, Dolce & Gabbana.

BRANDON MAXWELL

DOLCE & GABBANA

BURBERRY

GIVENCHY

DIOR

LOUIS VUITTON

DEVITA FROM BALITAR WEARS A **COAT, FAUX-FUR GLOVES AND SHOES** FROM TOTON (AVAILABLE AT ARA JAKARTA); **THIGHTS** FROM STYLIST'S ARCHIVE

A FLAIR OF DECADENCE

FOTO TORIK DANUMAYA **FASHION STYLIST** TRY SUTRISNO **MAKE-UP ARTIST AND HAIR STYLIST** YOSEFINA YUSTIANI
MODEL DEVITA FROM BALITAR **ASSISTANTS TO STYLIST** WIDYA AMALIA

DEVITA FROM BALITAR WEARS A **YELLOW DRESS** FROM PEGGY HARTANTO (AVAILABLE AT ARA JAKARTA); **SHEER DRESS** (WORN UNDERNEATH) FROM TOTON (AVAILABLE AT ARA JAKARTA); **THIGHTS** FROM STYLIST'S ARCHIVE

DEVITA FROM BALITAR WEARS A **RUFFLED DRESS** FROM ARNOLD SOETANTO; **BOOTS AND THIGHTS** FROM STYLIST'S ARCHIVE

DEVITA FROM BALITAR WEARS A **RUFFLED TOP AND SKIRT** FROM ARNOLD SOETANTO; **EARRINGS AND FAUX-FUR SHOES** FROM TOTON (AVAILABLE AT ARA JAKARTA)

DEVITA FROM BALITAR WEARS A **DRESS** FROM PEGGY HARTANTO (AVAILABLE AT ARA JAKARTA); **EARRINGS** FROM TOTON (AVAILABLE AT ARA JAKARTA)

DEVITA FROM BALITAR WEARS A **RUFFLED DRESS** FROM ARNOLD SOETANTO; **FAUX-FUR SHOES** FROM TOTON (AVAILABLE AT ARA JAKARTA); **THIGHTS** FROM STYLIST'S ARCHIVE

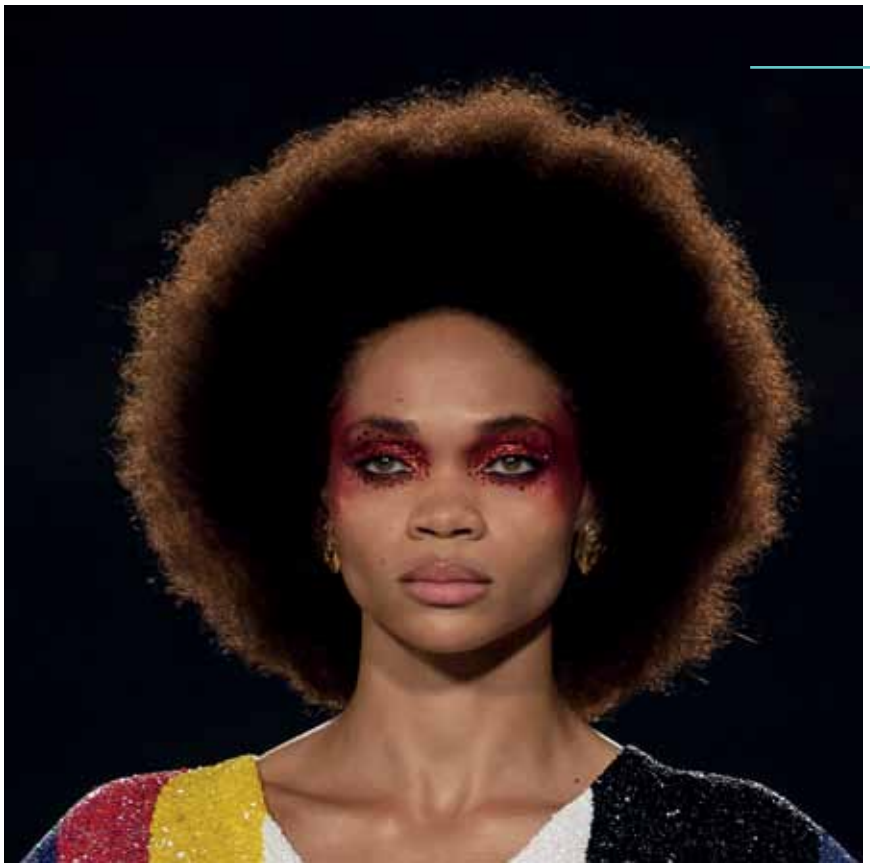
SHINING SHIMMERING SPLENDID!

TEKS HANNY ISWARI **FOTO** DOK SPESIAL

Salah satu pagelaran mode yang paling saya tunggu setiap musimnya ialah New York Fashion Week. Tidak sabar rasanya untuk melihat beberapa lini mode langganan NYFW seperti Tory Burch, Marc Jacobs, Helmut Lang, Laquan Smith, Tom Ford dan lainnya. Sebenarnya, bukan soal menunggu busana apa saja yang akan dipamerkan oleh para desainer tersebut namun juga bagaimana mereka merias sang model. Karena dari apa yang terlihat di dalam beberapa tahun terakhir, yang dibicarakan para pecinta pekan mode ialah tak hanya mengenai siluet busana yang ditampilkan, namun juga riasan yang pada akhirnya selalu menghiasi laman media sosial dan menjadi rujukan.

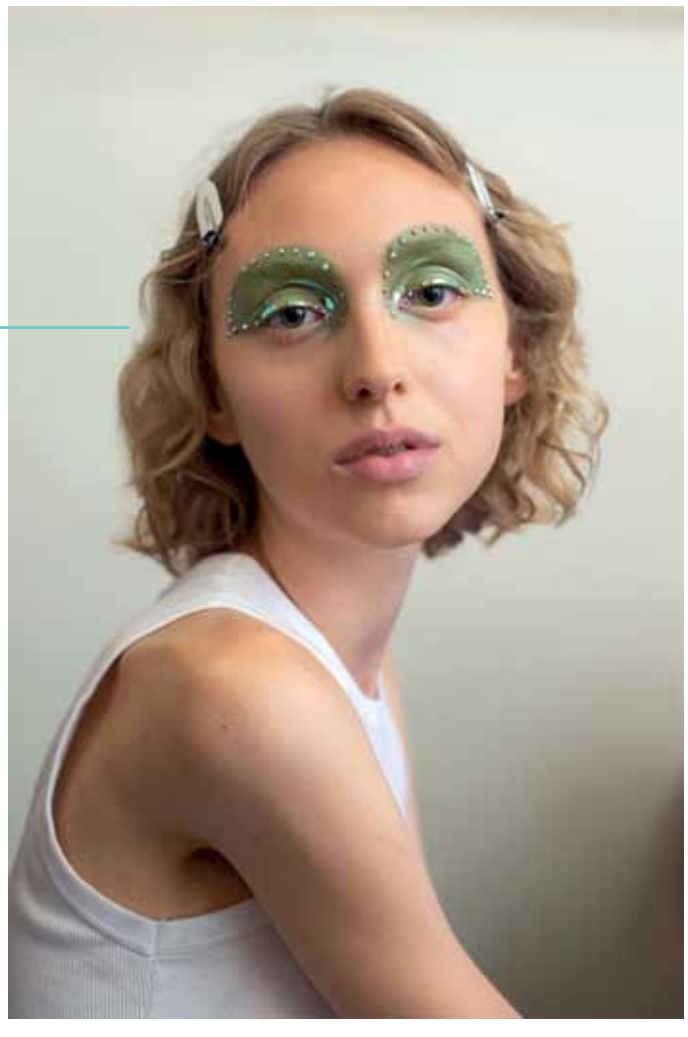
Saat ini rasanya sulit untuk mengingat riasan musim terakhir NYFW, bahkan bertahun-tahun ke belakang, yang selalu mengacu pada riasan minim, *"the less is better."* Dari atas *runway,* bisa dikatakan bahwa banyak sekali penata rias yang menyuguhkan rias mata berani, berkilau, dan penuh warna. Meski begitu, dua yang bisa saya simpulkan dari tampilan riasan ini adalah *grunge overnight glitter,* dan *edgy!*

Seakan berbalik seperti ombak, pada pekan mode Spring / Summer 2020, ternyata salah satu titik referensi riasan yang populer ialah serial HBO berjudul Euphoria. Serial mengenai remaja Gen Z yang dibintangi oleh penyanyi Zendaya ini dikenal karena riasan eksperimentalnya, bahkan dikatakan menjadi *"The Biggest Beauty Inspiration"* di sepanjang musim gugur dan pekan mode kali ini. Meskipun tidak ada kata sederhana yang bisa mendefinisikan "tampilan riasan khas Euphoria," namun pada umumnya riasan tersebut melibatkan grafis yang intens, hiasan berlian dan riasan ekspresif. Kemudian dengan riasan mata yang sudah menarik pandangan, para penata rias membuat kulit para model terlihat *"fresh-out-of-the-shower juicy"* dengan menggunakan masker *hydrating* sebagai pelembap dan krim pada bagian-bagian wajah sebelum *foundation. It's all makes perfection, and it's time for you to try on! Get inspired!*



PYER MOSS

Riasan wajah lini mode ini dirancang oleh Daniel Sallstrom dengan melanjutkan tema yang sedikit *rock-n-roll* dari busananya. Mendefinisikan ulang bebatuan dengan kelopak mata yang diusap dalam riasan *glitter* berwarna merah, biru, dan kuning dan diakhiri dengan kristal Swarovski.
Try: MAC Glitter Eyeshadow



MARC JACOBS

Tidak ada dua rias wajah yang sama dibuat oleh Pat McGrath untuk Marc Jacobs, semuanya dibungkus berbeda dan melibatkan 'satu ton' *eyeshadow* yang berkilau. Sulit untuk memilih hanya satu desain pahlawan, tetapi *liner* berwarna hijau kekuning-kuningan yang di atasnya dihiasi dengan bebatuan adalah favorit penggemar mode.
Try: Lime Crime Venus XL 2 Pressed Powder Eyeshadow Palette

LAQUAN SMITH

Satu rahasia yang terungkap dari riasan lini mode ini adalah penggunaan *gel* dibalik ketahanan *glitter* pada mata sang model. Niscaya riasan tersebut akan awet sepanjang hari. Tak hanya itu, yang harus diperhatikan adalah pemilihan warna berani seperti biru yang dibuat memenuhi area kelopak mata dengan sayap diujungnya. Hey, jangan lupa dibaurkan!
Try: Bobbi Brown Sparkle Eyeshadow

TEKS HANNY ISWARI **FOTO** DOK SPESIAL

Salut, Indonesia!

Mademoiselle Rochas akhirnya hadir menyuguhkan tiga aroma terbaik khas kota Paris otentik untuk perempuan Indonesia. Mademoiselle Rochas Eau de Toilette Fun in Pink memberi aroma *musky* menyegarkan. Mademoiselle Rochas Couture memiliki aroma bunga dan *woody* yang intens nan elegan. *Last but not least*, Eau de Parfum Mademoiselle Rochas mencerminkan kegembiraan perempuan muda yang enerjik sehingga memiliki aroma menggoda. Ketiganya dibalut dalam kemasan bulat yang feminin, sungguh manis bertengger di dalam tas dan dibawa ke mana saja Anda pergi.

Double Trouble

What a new collection from Dior! Merilis dua jenis produk bibir sekaligus, Rouge Dior Ultra Care Liquid dan Rouge Dior Ultra Care memiliki varian warna yang cukup banyak dengan konsep elegan dan masih memilih merah sebagai nuansa untuk kemasannya. Dior Rouge Ultra Care, memiliki hasil akhir satin dan melembapkan karena terdapat kandungan *cameline, sweet almond oil, shea butter,* dan *jojoba oil* di dalamnya. Sedangkan Dior Rouge Ultra Care Liquid memiliki tekstur *creamy* dan *velvet* namun sangat *pigmented.* Keduanya terasa sangat ringan sehingga tidak membuat bibir kering. Dengan kemampuannya yang *power lasting,* lipstik ini sangat nyaman digunakan sepanjang hari!

Sukin is Here, Mate!

Bagi Anda pecinta produk perawatan kulit, tentu lini Sukin sudah tidak asing lagi. Akhirnya perawatan wajah dan tubuh berbahan natural, 100% Vegan dan *cruelty-free* asal Australia ini hadir di Indonesia. Terdapat empat rangkaian yang bisa Anda coba, yaitu Signature Range sang *best seller* yang memiliki kandungan alpukat, *aloe vera, rosehip,* dan juga *cocoa butter*. Lalu, Rosehip Range dengan kandungan *rosehip oil* yang ditujukan untuk kulit kering, Sensitive Range dengan kandungan *chamomile, aloe vera*, dan timun untuk kamu yang memiliki kulit sensitif, dan Oil Balancing Range untuk kulit kepala dan rambut yang bebas minyak. *Be the one to try it!*

Time to Shine

Permukaan kulit yang dihuni oleh milyaran bakteri menentukan kondisi kulit, tidak hanya berupa jerawat, namun juga hal-hal seperti kulit kusam dan kendur. Seiring dengan penelitian yang dilakukan, Lancôme meluncurkan New Advanced Génifique, generasi terbaru dari Lancôme Génifique dengan tujuh fraksi prebiotik dan probiotik, yang masing-masing bekerja secara unik dalam menyeimbangkan *microbiome* kulit untuk membantu memperkuat sistem pertahanan kulit. *Say hello* untuk kulit cerah, kenyal, lembut, dan bercahaya.

As Soft As Silk

Shiseido baru saja meluncurkan Legendary Enmei Ultimate Luminance Serum yang diciptakan untuk melengkapi rangkaian Future Solution LX yang ditujukan untuk kulit dewasa. Diformulasikan dengan tanaman herbal enmei yang dikenal akan daya tahan dan kemampuan regenerasinya. Bahan langka dan mewah lain yang digunakan adalah Green Treasured Silk yang memberi manfaat elastisitas dan memperkuat daya tahan kulit. Formula Ultimate Luminance Serum ini niscaya menjadi momen relaksasi yang semakin melengkapi ritual kecantikan Anda dengan hasil kulit yang halus, kencang, dan sehat.

Sensuality is Love

Melahirkan banyak aroma yang menarik dan tak biasa tidak menghentikan Louis Vuitton merilis Cœur Battant dengan aroma kontras, segar dan sensual. Buah pir, bunga *egyptian jasmine*, bunga *narcissus*, dan *patchouli* mengawinkan aroma elegan tersembunyi. Saat pertama kali disemprotkan, aromanya menempel pada tubuh, menyatu dengan kulit, dan bertransformasi menjadi sebuah kesatuan yang membuat indera penciuman tertuju pada Anda.

KAPANKAH WAKTU TERBAIK BEROLAHRAGA UNTUK TUBUH

OLAHRAGA ADALAH BAGIAN PENTING DARI GAYA HIDUP SEHAT YANG AKTIF. BANYAK ORANG LEBIH SUKA BEROLAHRAGA DI PAGI HARI, YANG LAIN MENYUKAI OLAHRAGA DI SORE HARI. BAHKAN ADA JUGA YANG MELAKUKANNYA SEBELUM TIDUR DI MALAM HARI. LALU KAPAN WAKTU TERBAIK SEBENARNYA UNTUK BEROLAHRAGA?

TEKS YUDI E **FOTO** DOK. SPESIAL

Pembahasan mengenai waktu terbaik untuk melakukan olahraga telah banyak diperdebatkan selama ini oleh publik para atlet, dokter hingga peneliti. Dan dari semuanya, lebih banyak yang membuktikan jika sore hari adalah waktu terbaik bagi tubuh untuk berolahraga. Namun ternyata di atas itu semua, juga terjalin kesepakatan jika waktu terbaik untuk berolahraga adalah waktu yang paling cocok untuk pelakunya. Jadi tidak ada lagi alasan menunda, olahraga pada pagi maupun sore hari sama-sama baik bagi kesehatan. Kegiatan fisik yang satu ini adalah investasi jangka panjang bagi kesehatan Anda. Disarankan untuk olahraga secara teratur, kapan pun waktunya.

Banyak penelitian akhir-akhir ini memberikan info jika sore hari adalah waktu terbaik untuk berolahraga. Menurut penelitian juga, tubuh akan mendapatkan hasil yang optimal ketika suhu tubuh berada pada titik tertinggi. Bagi kebanyakan orang, itu antara pukul 4 sore hingga 7 malam.

Dalam beberapa jam tersebut, kekuatan dan daya tahan tubuh memuncak, suhu tubuh meningkat, begitu juga dengan aktivitas enzim. Sehingga, pada saat ini kondisi fisik siap untuk olahraga. Fakta lain, pada sore hari, oksigen diserap lebih cepat daripada pagi hari. Jadi, penggunaan energi pun lebih efektif. Menurut penelitian, jika melakukan latihan beban sore hingga malam hari, maka kualitas tidur Anda akan lebih baik.

Namun ada juga penelitian yang dimuat dalam jurnal Medicine & Science in Sport & Exercise justru menyebutkan bahwa tiap-tiap waktu olahraga punya manfaat yang berbeda. Pagi hari misalnya, akan mendorong metabolisme sehingga kalori yang terbakar sepanjang hari lebih banyak dibandingkan dengan berolahraga malam hari sebelum tidur. Pagi hari juga cocok untuk tujuan membentuk badan atau meningkatkan kesehatan tubuh.

Pada akhirnya, yang paling penting adalah menemukan jadwal latihan yang realistis dan konsisten, apa pun waktunya. Jika berolahraga di pagi hari adalah yang terbaik untuk jadwal Anda, pastikan untuk menghangatkan otot yang mungkin dingin dan kencang karena tidur. Dan untuk menjaga agar latihan sore tetap konsisten, perlakukan jadwal tersebut sebagai rutinitas penting agar tidak bisa dilanggar, atau untuk lebih asyik lagi carilah teman untuk berolahraga bersama.

Indonesia Mini Club

Klasik, Unik, dan Berkelas Layaknya Sang Tunggangan

TEKS MOH RUSDI **FOTO** DOK. SPESIAL

KECIL, UNIK, KLASIK, DAN BERKELAS, ITULAH KESAN SEBAGIAN BESAR ORANG KETIKA BERBICARA MENGENAI MOBIL MINI.

Bagi yang suka dengan karakter Mr. Bean pasti mengenali mobil yang ia kendarai, yakni Morris Mini. Di 2019 ini, ternyata mobil yang lekat dengan karakter yang diperankan Rowan Atkinson ini memasuki umur yang ke-60 pada Agustus kemarin.

Di Indonesia, Morris atau yang lebih akrab disapa mobil mini mulai dikenal banyak orang pada dekade 1970-an. Namun demikian, sebelum itu sudah pula sejumlah mobil Mini ini terlihat beredar di Indonesia. Mobil ini masuk ke Indonesia melalui importir individu, dan biasanya dalam keadaan CBU (Completely Build Up).

Maka tidaklah mengherankan jika keberadaan komunitas penggunanya cukup banyak. Dari informasi BMW Indonesia, pemilik Mini saat ini, setidaknya ada Indo MINI Club, Jakarta Morris Club, MINI Inc, Indonesia Coopret Registry, dan masih banyak lagi.

Indo MINI Club (IMC) sendiri, seperti diungkapkan salah satu *founder*-nya, Enril Sajidina, dibentuk pada tanggal 29 Februari 2012 lalu. Selain Enril Sajidina, tercatat nama Iwan Sambodo, Yopie Karuci, dan Risa Firnandi sebagai pendiri komunitas ini. Berbeda dengan Jakarta Morris Club yang terlebih dahulu muncul, nama IMC terkesan lebih terbuka untuk menerima anggota yang menggunakan Mini baru keluaran BMW.

Dari penuturan Enril, saat pertama kali dibentuk, belum banyak pengguna MINI yang bergabung. Alhasil mereka mulai bergerilya untuk mencari teman dan pengguna MINI lainnya melalui berbagi cara. Dari sosial media Facebook, hingga langsung mencegat pengguna MINI yang kebetulan bertemu di jalan.

Perlahan tapi pasti, komunitas IMC semakin besar. Saat ini, jumlah pengguna MINI yang telah bergabung berjumlah 400 orang. Komunitas pengguna MINI ini tersebar di Jakarta, Surabaya, hingga Bali.

"Minimal dua kali setiap bulan, member IMC bertemu untuk berbagi cerita dan pengalaman seputar permasalahan MINI, info bengkel, modifikasi, info *spare parts,* hingga *touring,*" tutur Enril.

Selain itu, secara rutin IMC juga sering mengadakan berbagai *event* internal seperti Indonesia MINI Day, maupun bekerja sama dengan komunitas lain seperti BMW dan Jakarta Morris Club (JMC).

Sebagai salah satu komunitas MINI yang terbilang besar, IMC sering mendapat dukungan dari BMW Indonesia dan ATPM seperti Plaza MINI. IMC juga memiliki hubungan dekat dengan komunitas Mini lainnya seperti Jakarta Morris Club dan yang lainnya.

BEST PREMIUM AND LUXURY SMART SPEAKERS 2019

SMART SAJA TIDAK CUKUP

PENGALAMAN MEREKA DI DUNIA AUDIO SELAMA INI TENTUNYA MENJADI NILAI LEBIH UNTUK MENANAMKAN SISTEM PINTAR DALAM STEREO YANG DIAKUI DUNIA.

TEKS MOH RUSDI **FOTO** DOK. SPESIAL

Dengan dalih mempermudah kehidupan masyarakat modern, *smart speakers* menjadi salah satu perangkat yang paling banyak dikembangkan tahun ini. Berikut ini adalah stereo pintar yang diluncurkan oleh produsen audio kenamaan dunia selama ini. Tak hanya menyajikan suara yang berkualitas dan jernih, desain yang disematkan juga dapat dipadukan dengan dekorasi ruang tamu maupun ruang keluarga yang mewah dan elegan.

BANG & OLUFSEN BEOVISION HARMONY

Produsen sistem stereo asal Denmark, Bang & Olufsen pada Oktober lalu baru saja meluncurkan Bang & Olufsen Beovision Harmony 77. Tidak hanya stereo pintar, satu set perangkat ini juga mencakup layar OLED LG C9 77 inch seharga USD6.999 (sekitar Rp99 juta).

Dua panel speaker Beovision Harmony memiliki mekanisme rotasi, sehingga bisa bergerak sendiri. Saat tak sedang ditonton, TV itu "terduduk" di bawah dan tertutup sebagian oleh kedua pelantang yang berdampingan secara vertikal. Ketika TV dinyalakan, layarnya akan terangkat naik ke atas. Secara bersamaan, kedua speaker bergerak bak sebuah sayap kupu-kupu yang mengembang untuk kemudian membujur horizontal di bawah layar televisi.

Kombinasi yang dipamerkan dalam ajang Milan Design Week 2019 ini dihargai USD20.000 atau di kisaran Rp280 juta.

Bowers & Wilkins (B&W) baru-baru ini meluncurkan jajaran produk audio nirkabel terbaru dengan nama Formation. Terdiri dari lima produk, Formation didukung dengan sistem multi-room yang dipersenjatai teknologi *mesh networking* milik Eva Automation. Sistem ini diklaim mampu memproses sinkronisasi satu mikrodetik saja.

Produsen audio asal Inggris ini selama ini dikenal memiliki lini produk audio yang terbaik di kelasnya. Alhasil, dalam merancang Formation, B&W tidak berkompromi dengan kualitas audionya meskipun konteksnya nirkabel.

B&W tidak terhanyutkan oleh tren integrasi *smart assistant* karena Formation mendukung *streaming* audio dengan resolusi 24-bit/96kHz. Alhasil, jangan kaget jika produk yang ditujukan kepada para *enthusiast* sekaligus audiophile ini dibanderol USD8.000 atau sekitar Rp112 juta.

BOWERS & WILKINS
FORMATION

DEVIALET
GOLD PHANTOM PREMIER

Tidak mau ketinggalan, brand kepercayaan kalangan audiophile (penikmat audio) Perancis, Devialet, juga telah meluncurkan lini produk *smart speaker* premium. Speaker Gold Phantom Implosive Sound mengejutkan khalayak dengan penampilan tak biasa (mirip miniatur pesawat alien), serta kemampuan menyajikan suara berkualitas tinggi dipadu konektivitas yang luas.

Gold Phantom dibekali dengan driver berkekuatan 4.500-Watt, sanggup mencapai volume tertinggi pada 108-desibel, atau hampir selevel konser musik rock. Kata 'gold' sebagai nama produk juga bukan sekedar penamaan. Area glossy Gold Phantom betul-betul menggunakan bahan emas rose 22-karat.

Harganya sudah pasti tidak murah. Satu unit Devialet Gold Phantom harus ditebus USD3.000 atau sekitar Rp42 juta.

BAD BOYS FOR LIFE

- **SUTRADARA :** ADIL EL ARBI DAN BILALL FALLAH
- **PEMERAN :** WILL SMITH, MARTIN LAWRENCE, VANESSA HUDGENS, JOE PANTOLIANO, HAPPY ANDERSON, DAN KATE DEL CASTILLO

Memasuki dekade 2020-an, duet Michael "Mike" Lowery dan Marcus Burnett akan memberikan aksi-aksi keren dibalut dengan komedi memasuki awal tahun. Duet polisi heroik yang diperankan Will Smith dan Martin Lawrence ini akan kembali beraksi setelah 17 tahun. Seperti diketahui, film pertama yang berjudul Bad Boys tayang perdana pada tahun 1995. Sementara sekuel Bad Boys 2, keluar pada 2003. Tentunya seri ketiga ini diharapkan dapat memuaskan aksi laga nan kocak penegak keadilan dalam memberantas kejahatan yang telah lama dinanti penggemarnya.

DOLITTLE

- **SUTRADARA :** STEPHEN GAGHAN
- **PEMERAN :** ROBERT DOWNEY, JR., ANTONIO BANDERAS, MICHAEL SHEEN, MARION COTILLARD, RALPH FIENNES, SELENA GOMEZ, TOM HOLLAND, DAN RAMI MALEK

Bagi Anda yang menghabiskan masa kecil pada 1990-an, tentu anda tidak akan asing lagi dengan karakter Dr. Dolittle yang diperankan oleh Eddie Murphie. Universal Studio pun kali ini kembali mengangkat sosok dokter yang bisa berbicara dengan binatang ini. Tak tanggung-tanggung, Universal menarik aktor termahal saat ini, Robert Downey Jr sebagai pengganti Eddie Murphy. Sementara kursi sutradara diisi oleh Stephen Gaghan yang pernah meraih Oscar lewat film Syriana (2005).

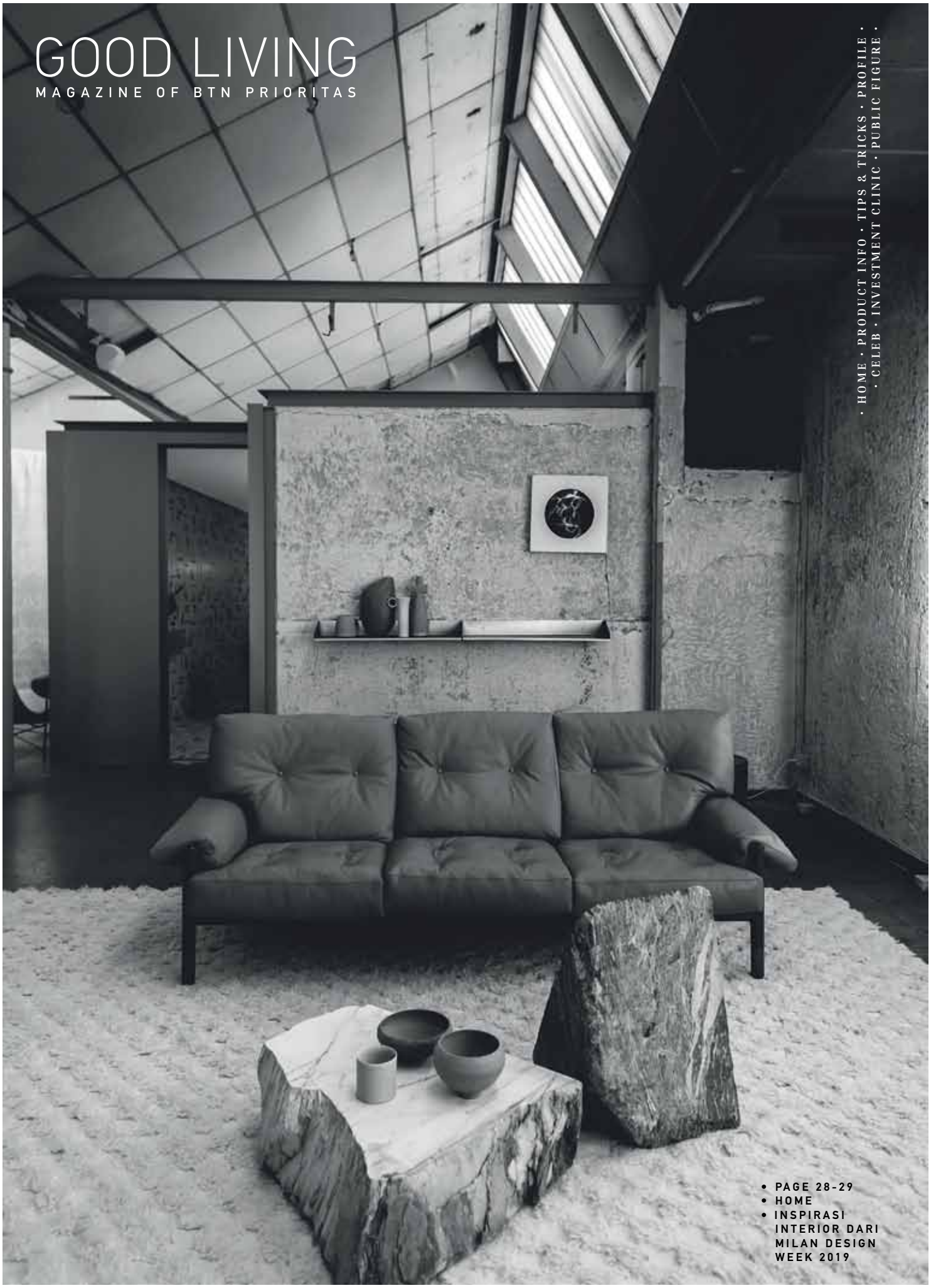
THE GENTLEMEN

- **SUTRADARA :** GUY RITCHIE
- **PEMERAN :** MATTHEW MCCONAUGHEY, CHARLIE HUNNAM, HENRY GOLDING, MICHELLE DOCKERY, JEREMY STRONG, EDDIE MARSAN, COLIN FARRELL, DAN HUGH GRANT

Film The Gentlemen akan menjadi ajang pembuktian sutradara Guy Ritchie sebagai salah satu sutradara ternama di dunia. Setelah mendapatkan kritikan tajam dalam film terakhirnya, Aladdin (2019), tentunya Ritchie ingin kembali meraih simpati para kritikus melalui film ini. Melihat sinopsisnya, The Gentlemen bercerita tentang perebutan kekuasaan kerajaan ganja yang ditinggalkan oleh Mickey Pearson (McConaughey). Gaya visual khas Ritchie akan disajikan dengan banyak aspek dan tentunya akan sangat menghibur.

DISNEY ON ICE PRESENTS LIVE YOUR DREAMS

Dengan formasi yang berbeda, Disney on Ice akan kembali mampir di Indonesia pada 29 Januari - 2 Februari 2020 di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City, Tangerang, Banten. Mengangkat tema "Live Your Dreams", sederet karakter favorit Disney dari Mickey Mouse sampai dengan Miguel (Coco) bakal membuat para penonton ikut bertualang.


GOOD LIVING
MAGAZINE OF BTN PRIORITAS
• HOME • PRODUCT INFO • TIPS & TRICKS • PROFILE •
• CELEB • INVESTMENT CLINIC • PUBLIC FIGURE •
• PAGE 28-29
• HOME
• INSPIRASI INTERIOR DARI MILAN DESIGN WEEK 2019

INSPIRASI INTERIOR DARI MILAN DESIGN WEEK 2019

DESAIN INTERIOR KE DEPAN HARUS MAMPU MENGAKOMODASI HASRAT MELARIKAN DIRI MASYARAKAT DARI JENUHNYA MENJALANI RUTINITAS.

TEKS MOH RUSDI **FOTO** DOK. SPESIAL

Diadakan sejak tahun 1961, The Salone Internazionale del Mobile di Milano (kini dikenal sebagai Milan Design Week) merupakan salah satu kiblat desain interior Eropa dan Dunia. Sebagai ajang bergengsi untuk dunia desain, Milan Design Week 2019 menarik perhatian banyak desainer serta seniman untuk menciptakan karya-karya yang tidak hanya baik, namun mampu menginspirasi khalayak ramai.

Tak sedikit konsep desain interior di tahun berikutnya mendapatkan inspirasi dari beragam karya yang ditampilkan di Milan Design Week. Melihat beragam karya yang dipamerkan, AuthenticInterior.com memprediksi tren desain interior 2020 akan berpusat pada *well-being, comfort, dan sustainability.*

1 MATERIAL SEDERHANA

Tren gaya *rustic* mempopulerkan penggunaan *humble* material atau material sederhana dalam desain interior, seperti rotan, kayu lapis, goni, tali dan terakota. Konsep yang memfokuskan pada kesan alami dan tradisional ini kerap tidak diproses sampai selesai. Akan tetapi, justru desain yang 'belum rampung' bisa menonjolkan nuansa tempo dulu dan suasana hangat khas pedesaan.

Material sederhana tetap bisa diterapkan pada ekspresi desain yang kreatif dan berani. Populernya unsur Jepang dalam dunia Interior negara-negara Barat dalam beberapa tahun terakhir menjadi katalis naiknya pamor material sederhana ini.

2 MARMER

Marmer adalah material yang tak akan lekang oleh zaman. Corak dari batu marmer tidak dapat diseragamkan maupun direplikasi karena secara alami alur yang dimilikinya berbeda-beda. Corak-corak yang dihasilkan pada batu marmer merupakan hasil dari proses pembentukan batuan secara alami.

Dengan beragam motif dan pola yang unik, penggunaan marmer memancarkan kesan mewah dan eksklusif dalam interior rumah. Berinvestasi marmer secara kecil saja, seperti menggunakan vas bunga, sudah meningkatkan *value* sebuah ruang dalam rumah.

3 LANTAI KARPET

Mendekorasi lantai untuk mempercantik interior rumah, bisa dilakukan dengan banyak cara. Salah satu yang paling sering dilakukan adalah dengan mengaplikasikan karpet. Selain mudah diaplikasikan, karpet memberikan kesan nyaman dan lembut dalam ruangan.

Di Milan Design Week 2019, karpet menjadi salah satu karya yang paling banyak ditemui. Tak hanya sebagai pelapis lantai, karpet juga banyak digunakan sebagai pelapis dinding dan bahkan sampai ke langit-langit.

4 WALLPAPER TIGA DIMENSI

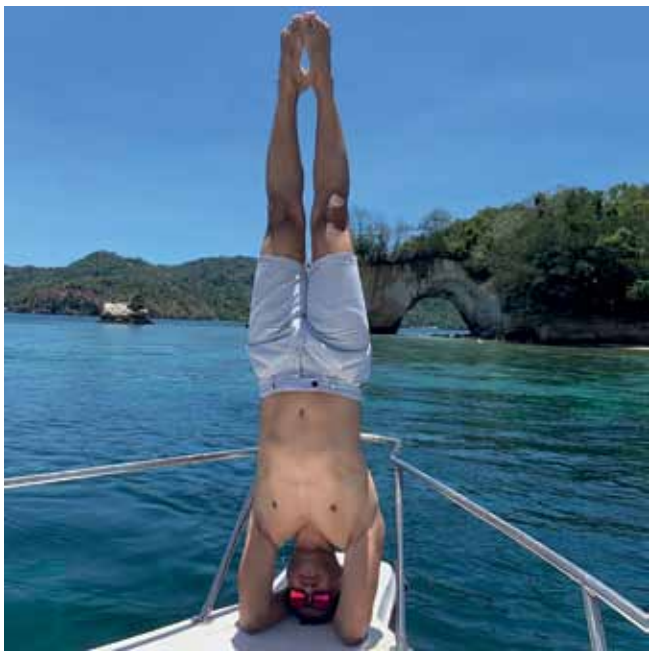
Mengubah tampilan tembok di rumah dengan menggunakan *wallpaper, wallsticker* atau panel dinding bertema tiga dimensi akan menjadi pilihan banyak kalangan tahun ini. Dengan mengaplikasikan konsep visual 3D di dinding atau lantai rumah, maka tampilan rumah Anda akan menjadi lebih menarik dan unik.

Efek tiga dimensi yang dihasilkan akan memberi suasana yang sangat berbeda sekaligus efek memperluas rumah. Bayangkan saja jika ruang keluarga atau tamu diberikan *wallpaper* 3D dengan motif suasana katedral atau istana, tentunya akan mencuri perhatian tamu yang baru pertama kali berkunjung.

5 KEMBALI KEPADA ALAM

Konsep transterior, sebuah gagasan desain yang mengkreasi alam dalam interior masih akan dijumpai pada 2020. Seiring makin hangatnya isu pemanasan global, tren gaya hidup hijau masih akan menjadi pilihan orang sebagai salah satu upaya menyelamatkan planet.

Membawa masuk "taman" ke dalam rumah tentunya membawa suasana asri dan sejuk secara alami untuk ruangan. Berbaur dengan alam untuk relaksasi setelah seharian bekerja tentunya menjadi pengalaman yang menenangkan, memberikan kualitas istirahat yang lebih maksimal.



ANAK
YOGA
NOW

ANJASMARA

TAK HENTI MENIMBA ILMU DAN PENGALAMAN HIDUP

TEKS AGNES CHRISTY **FOTO** DOK. SPESIAL

Mendengar nama Anjasmara, mungkin secara praktis memori Anda langsung melayang jauh ke masa 90-an, khususnya akan sosok selebritas tampan yang menjadi idola sejuta umat pada masa itu. Pria kelahiran Blitar, Jawa Timur, ini memang telah menimba pengalaman panjang di dunia hiburan Tanah Air. Namun, siapa sangka perjalanan hidup Anjasmara menggiringnya ke ranah yang lebih luas, mulai dari mengajar yoga hingga bisnis sandang, serta pangan. Anjasmara mulai mempelajari yoga pada tahun 2004. Berawal dari manfaat yang ia alami sendiri dari yoga, Anjasmara kemudian serius menekuni cabang olah raga tersebut sebagai pengajar yang mengharuskannya mengikuti *teacher training* yoga hingga total 500 jam, di luar beberapa *workshop* yoga lainnya.

"Alhamdulillah, saya sudah ke Rishikesh, India, dan mengajar di beberapa festival yoga, seperti Namaste Festival Jakarta, Bali Spirit Festival, dan XYoga Dubai," ujarnya. Ia juga pernah melatih Yoga di Makassar, Surabaya, Manado, hingga Nabire, Papua. Ketika ditanya hal yang ia tanamkan kepada peserta kelas yoganya, ia menjawab singkat, "Self awareness". Anjasmara kini aktif mengajar yoga di Asmaradana Sanctuary dan Gudang Gudang Yoga Studio, Kemang, Jakarta Selatan.

KUNCI SUKSES BERBISNIS ANJASMARA
PENTING UNTUK SELALU BERUSAHA MEMBERIKAN YANG TERBAIK.

Tak hanya sampai sana, suami dari aktris Dian Nitami ini juga mencoba peruntungan di dunia bisnis pakaian dan kuliner. Keinginannya untuk terus menambah pengalaman hidup mendasari keinginannya untuk terjun ke area bisnis.

Anjasmara dan istri sebenarnya sudah pernah menjalani usaha kuliner pada tahun 1998, namun terpaksa harus mereka tutup karena keduanya masih dipenuhi dengan kesibukan lain. Tidak kapok, ia dan beberapa kolega kembali menjalani bisnis pangan bernama Café Anjasmara dan Warung Nasi Anjasmara yang teletak di kawasan Cimanggis, Depok.

"Kami menawarkan hidangan dengan harga terjangkau dan tempat nongkrong yang nyaman," kata pria bernama lengkap Anjasmara Prasetya tersebut. Ia melihat bahwa kondisi saat ini, pasar selalu menginginkan yang baru dengan harga yang sangat terjangkau. Anjas kemudian menambahkan, "Tentunya harapan saya adalah seluruh produk yang kami tawarkan dapat menjadi pilihan pertama pelanggan. Semoga kami selalu dapat memberi inovasi kepada para pelanggan".

Dari segala kegiatannya tersebut, ia berinvestasi di aset properti, membuka bidang usaha baru, juga surat berharga, serta pasar modal. Ayah dari empat orang anak ini juga tak lupa mengajarkan nilai penting dalam keuangan kepada putera-puterinya. "Berhemat, menabung, dan melihat peluang usaha baru dengan perhitungan yang cermat," tutupnya.

AWALI RANGKAIAN SHIO DENGAN SELEBRASI YANG SPESIAL

PERAYAAN IMLEK TAHUN 2571 (2020) MENANDAI BERAKHIRNYA RANGKAIAN SIKLUS 12 TAHUNAN SHIO, DARI TAHUN (SHIO) BABI TANAH KEMBALI KE TAHUN (SHIO) TIKUS LOGAM.

Memperingati momen pergantian tahun Tionghoa tentunya akan terasa lebih spesial jika dilewati bersama dengan keluarga ataupun kerabat. Selebrasi yang intim dan spesial ini tidak harus selalu dilakukan di restoran mewah. Anda juga bisa melakukannya di rumah.

Dengan perencanaan yang matang dan persiapan yang cukup, niscaya perayaan Imlek 2020 tidak akan kalah istimewa dengan di restoran ternama. Bagi Anda yang bingung bagaimana menata rumah untuk kegiatan pesta, berikut beberapa ide dekorasi pesta yang mudah namun tidak ketinggalan zaman.

#1 TENTUKAN TEMA DAN KONSEP.

Untuk membuat pesta yang tak terlupakan, tentunya Anda harus mempersiapkan tema dan konsep yang menarik. Tema dan konsep yang telah ditentukan sebelumnya akan sangat membantu dalam mengerucutkan dekorasi seperti apa yang dibutuhkan. Untuk mendapatkan kesan yang elegan, pilih satu atau maksimal dua warna sebagai tema besarnya.

#2 BERI HIASAN PAGAR DAN HALAMAN DEPAN.

"Kesan pertama begitu menggoda, selanjutnya terserah Anda..." Petikan iklan pengharum badan ini sangatlah benar. Anda harus

memberikan kesan positif sejak pertama kali tamu berinteraksi dengan area pesta. Caranya mudah saja, cukup berikan hiasan di depan pintu kedatangan. Misalnya beri lampion mulai dari gerbang rumah hingga ke depan pintu masuk. Jangan biarkan bagian depan rumahmu terlihat polos saja.

#3 MANFAATKAN HALAMAN BELAKANG.

Manfaatkan halaman belakang dengan konsep garden party. Dekorasi yang dibutuhkan tak banyak. Tarik beberapa kursi, atur beberapa bunga di dalam vas, nyalakan sejumlah lilin serta lampion, serta sedikit dekorasi untuk memaniskan suasana.

#4 MAKSIMALKAN PEPOHONAN.

Pesta pergantian tahun biasanya berlangsung pada malam hari. Untuk memberikan kesan istimewa, tidak ada salahnya pohon yang ada di halaman dihias dengan melilitkan lampu lampion untuk membuat suasana makin hangat. Bisa juga merentangkan lampion dari satu pohon ke pohon lain.

#5 SEDIAKAN SPOT FOTO.

Tempat untuk kamera dewasa ini memang sudah berkembang penggunaan tongsis yang berfungsi untuk mengambil foto *selfie* atau *groufie*. Namun, tidak ada salahnya menyiapkan meja atau benda lainnya yang bisa digunakan untuk meletakkan kamera. Tentunya Anda tidak ingin pesta yang spesial berlalu begitu saja tanpa dokumentasi untuk dikenang bukan?

Dince Sinaga

~•~

JUJUR & KEPERCAYAAN ADALAH MODAL KESUKSESAN

DALAM SEBUAH KESEMPATAN, REDAKSI BTN PRIORITAS AKHIRNYA BISA BERBINCANG HANGAT DENGAN DINCE SINAGA, SEORANG WANITA SUKSES DARI BANDUNG YANG JUGA ADALAH NASABAH BTN PRIORITAS. PERTEMUAN KAMI DENGANNYA BERLANGSUNG DI ATMOSPHERE RESORT CAFE, YANG BERLOKASI DI JALAN LENGKONG BESAR, KOTA BANDUNG.

Banyak hal yang ia ceritakan siang itu, termasuk bagaimana awal dirinya dan suami mengembangkan PT Bank Perkreditan Rakyat (BPR) yang ia rintis menjelang akhir tahun 90-an yang kini sudah memiliki 35 cabang.

"Prinsip saya dan suami dalam membangun usaha adalah sangat mengutamakan kejujuran dan kepercayaan. Kami amat percaya jika berhasil melakukan itu maka rezeki juga benar. Dan karena itu, semua BPR saya itu dinyatakan sehat. Prinsip kedua adalah jika berbisnis jangan tanggung-tanggung mandinya sampai basah," ungkapnya siang itu.

Selain BPR, ia juga mengembangkan sayap bisnis ke SPBU," memiliki SPBU itu memang adalah cita-cita suami sejak lama dan ternyata tidak mudah juga awalnya. Dan kini saya memiliki sejumlah SPBU yang tersebar di beberapa daerah. Dan khusus bisnis SPBU ini saya mewajibkan semua SPBU saya jangan sampai pernah kurang stok, jangan sampai buat pelanggan kecewa. Dan tentu mewujudkan itu butuh kesiapan modal," bebernya.

Dalam menjalankan roda bisnis, ia juga menganut prinsip Sunda yakni memilih "Engke Kumaha" dari "Kumaha Engke" atau dalam menjalankan bisnis harus berpikir jauh ke depan. Prinsip ini juga ia terapkan ketika membeli sejumlah Stasiun Pengisian Bulk Elpiji (SPBE) bekas dan beberapa ada yang dibangun baru. " Ternyata, setelah berjalan bisnis SPBE ini lebih bagus keuntungannya dari SPBU," ucapnya.

Sektor Perumahan dan Rumah Sakit

Dalam menjalani kehidupan, Dince Sinaga juga tidak pernah berhenti bersyukur atas segala pencapaiannya saat ini, termasuk dianugerahi keluarga yang amat mendukung dalam segala usahanya. " Harus saya akui semua itu modal awalnya ada dari orang tua kami, jadi itu juga menjadi pendorong bagi saya dan suami untuk berusaha semaksimal mungkin. Kini, juga sama sebagai orang tua, kami pun ingin anak-anak kami dapat hidup lebih baik lagi, makanya saya pun tak henti berpikir tentang bisnis-bisnis lain yang akan dikembangkan, termasuk merambah bisnis perumahan yang juga sudah berjalan dan satu lagi mendirikan rumah sakit bertaraf internasional," katanya.

Kesibukannya dalam berbisnis yang seperti tidak ada jedanya ternyata juga menjadi perhatian khusus dari anak-anaknya. "Hobi saya memang bekerja, dan karena ini kadang mereka juga protes. Tak jarang mereka menjebak saya membelikan tiket traveling ke sini, tiket ke situ yang akhirnya membuat saya ikut sama mereka," ceritanya sambil tertawa.

Dince Sinaga dan BTN Prioritas

Sejak September 2018, Dince Sinaga menjadi nasabah BTN Prioritas. Ia pun secara terbuka mengakui jika BTN Prioritas saat ini adalah yang terbaik dan sesuai dengan apa yang ia cari," terus terang saja saya banyak menjadi nasabah Bank dan BTN prioritas menurut saya adalah yang terbaik," ungkapnya.

GENJOT DANA RITEL, BANK BTN TAWARKAN PROGRAM KEMILAU EMAS KE NASABAH KELAS ATAS

BANK BTN TARGETKAN DPK RITEL DARI DANA SEGAR
PROGRAM KEMILAU EMAS SEBESAR RP 3 TRILIUN

Memasuki akhir tahun 2019, PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk mengerahkan strategi untuk mencapai target perolehan Dana Pihak Ketiga (DPK) khususnya dari segmen ritel. Setelah merilis program Poin Serbu untuk meningkatkan jumlah transaksi dan simpanan, kini Bank BTN meluncurkan Program Kemilau Emas dengan mengandalkan dua produk, yaitu Tabungan BTN Prima dan Tabungan BTN Batara. Program Kemilau emas mengandalkan hadiah langsung berupa logam mulia ditambah suku bunga tabungan yang kompetitif.

"Program Kemilau Emas kami harapkan dapat menjaring lebih dari seribu nasabah dengan dana segar tambahan hingga Rp3 triliun selama program berlangsung hingga akhir bulan Desember 2019," kata Direktur Consumer Banking Bank BTN, Budi Satria saat acara Media Gathering di Jakarta, Kamis (31/10).

Program Kemilau emas berlaku sejak awal Oktober 2019 hingga penghujung Desember 2019. Hadiah emas yang ditawarkan berbentuk kepingan logam mulia dengan berat bervariasi tergantung nominal penempatan dananya. Dari logam mulia seberat 5 gram sampai seberat 75 gram (Syarat dan Ketentuan Berlaku). Berlaku juga kelipatan logam mulia, dengan maksimal benefit keping emas per nasabah seberat 150 gram emas.

"Jadi nasabah BTN minimal menempatkan dana baru sebesar Rp2 miliar, kemudian ditambahkan penempatan dana pada Tabungan BTN Batara sebesar Rp100 juta, dana tersebut wajib diendapkan atau diblokir selama 3 hingga 4 bulan, maka dapat langsung membawa pulang logam mulia," kata Budi.

Namun, perlu diingat, bahwa dana yang ditempatkan adalah dana segar. Budi menjelaskan, bagi nasabah yang menginginkan keuntungan dengan Program ini disyaratkan menyetorkan dana segar ke tabungan BTN Batara maupun BTN Prima yang dikhususkan bagi nasabah prioritas. Dana segar tersebut bukan perpindahan dari rekening BTN yang lain, baik di Bank BTN konvensional maupun BTN Syariah, dan bukan dana pencairan deposito dari rekening Tabungan BTN Prima/Batara atau dengan perpindahan ke Bank selain BTN untuk ditempatkan lagi ke Rekening Tabungan BTN Prima atau dana yang bersumber dari pencairan kredit.

Nasabah yang dibidik dari Program Kemilau emas adalah nasabah kaya maupun nasabah dari BTN Prioritas. Khusus dari nasabah prioritas, Budi berharap dapat menarik minat dari nasabah prioritas Bank BTN yang saat ini mencapai lebih dari 65.000 rekening. Bunga tabungan yang kompetitif masih menjadi andalan perbankan menggaet nasabah di tengah ketatnya persaingan dan likuiditas Bank yang juga cenderung ketat," kata Budi.

Adapun per Agustus 2019, pundi-pundi DPK total baik konvensional maupun syariah Bank BTN sudah terkumpul di atas Rp231,8 triliun atau sekitar 95% dari target tahun ini. Khusus untuk DPK dari BTN Konvensional, per Agustus 2019 Bank berkode saham BBTN ini memupuk DPK total sekitar Rp 209,2 triliun, atau tumbuh 19,2 % dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang sebesar Rp175,5 triliun. "Peningkatan DPK ritel melalui program Kemilau Emas diharapkan dapat mendongkrak CASA Bank BTN yang saat ini porsinya masih sekitar 40% dari total DPK Bank BTN," kata Budi.

Budi menegaskan untuk memupuk DPK, BTN akan lebih gencar meningkatkan produktivitas outlet, meningkatkan nasabah ritel berbasis *payroll,* dan meningkatkan penetrasi penggunaan e-channel BTN dengan memperluas kerjasama dengan *merchant.*

PENYERAHAN KLAIM PERTANGGUNGAN SEBESAR 721 JUTA KEPADA NASABAH BTN

Berlangsung di BTN Prioritas Kota Semarang pada 7 November 2019, secara simbolis PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk dan PT Zurich Topas Life memberikan Uang Pertanggungan sebesar 721 Juta kepada ahli waris dari Nasabah BTN yang meninggal dunia karena sakit kanker getah bening.

Adapun sebelumnya nasabah telah melakukan pembelian Produk Prestigio Zurich dengan premi sebesar Rp10 Juta perbulan pada bulan Oktober 2017. Uang Pertanggungan ini dengan rincian Rp500 Juta UP Dasar dan Rp221 Juta hasil dari pengembangan Investasi.

TAK HANYA CANTIK DAN BERPRESTASI NAMUN JUGA TERKAYA SEJAGAT

Jika ada selebriti perempuan Hollywood yang namanya kerap menghiasi pemberitaan media dalam beberapa tahun terakhir, maka itu adalah Scarlett Johansson. Tak hanya berbekal wajah rupawan dengan kecantikan tersendiri, namun kemampuan aktingnya juga berhasil membuat Scarjo, sapaannya, menjadi salah satu aktris yang dicari-cari para sineas Hollywood untuk membintangi film mereka.

Dan Agustus tahun ini, pemeran superhero Black Widow ini kembali dinobatkan sebagai aktris terkaya di dunia versi Forbes. Menurut perhitungan Forbes, ScarJo untuk tahun ini saja berhasil mengantongi penghasilan 56 juta dolar Amerika Serikat (Rp789 miliar) dan diperolehnya dari membintangi film-film produksi Marvel. Ya, berkat serial film Avengers: Age of Ultron, Lucy, dan Captain America: The Winter Soldier, Scarlett Johansson berhasil menjadi artis terkaya sejagat untuk kedua kalinya.

" Saya beruntung bisa mendapat kesuksesan seperti ini karena saya paham jika banyak orang di luar sana juga memiliki bakat namun tak mendapat kesempatan," ungkap aktris yang lahir tanggal 22 November 1984 ini.

Scarlett Johansson mulai terjun ke dunia peran sejak ia masih kecil dengan menjalani debut akting di film North (1994). Baru setelah membintangi lima film, nama Scarlett mulai diperhitungkan ketika ia membintangi film berjudul The Horse Whisperer. Sejak itu setiap tahun Scarlett pasti mendapat bagian untuk bermain film. Dua dari filmnya yang banyak dipuji kritikus adalah Ghost World dan Lost In Translation.

"Saya amat yakin bahwa kerja keras adalah kunci menuju kesuksesan walau keberuntungan tetap saja diperlukan," terangnya kemudian.

Kehidupan Pribadi

Selain kiprahnya di dunia akting, kehidupan pribadinya juga menjadi faktor pendukung ketenaran Scarlett. Aktris cantik ini pernah menjalin kasih dengan beberapa pria terkenal, seperti Benicio Del Toro, Jared Leto, Justin Timberlake dan Josh Hartnett. Di bulan September 2008, akhirnya Scarlett menikah dengan aktor film, Ryan Reynolds. Sayangnya, mereka akhirnya berpisah di akhir tahun 2010.

Dan pada tahun 2012, ia berhubungan dengan pria yang bukan selebritis yakni pria Prancis bernama Romain Dauriac, seorang pemiliki biro iklan. Lalu pada 2014, ia melahirkan seorang putri bernama Rose Dorothy Dauriac. Dan lagi-lagi, pernikahan ini tak berlangsung lama yang berujung pada perceraian di bulan September 2017.

Gila Olahraga

Kecantikan ScarJo juga selaras dengan tubuh ideal yang ia miliki, alhasil ia pernah didapuk sebagai Wanita Terseksi Dunia oleh majalah Esquire sebanyak dua kali, tahun 2006 dan 2013. ScarJo memang tidak suka dicap simbol seks. Menurutnya, itu artinya orang hanya melihatnya secara fisik semata. Namun wanita berdarah Polandia-Denmark ini juga tak merasa risih. Keseksian yang ia miliki disadari sebagai bagian yang tak terpisahkan seperti wanita kebanyakan. "Seksi itu bagian dari kaum perempuan kan, terus kenapa?" ujarnya.

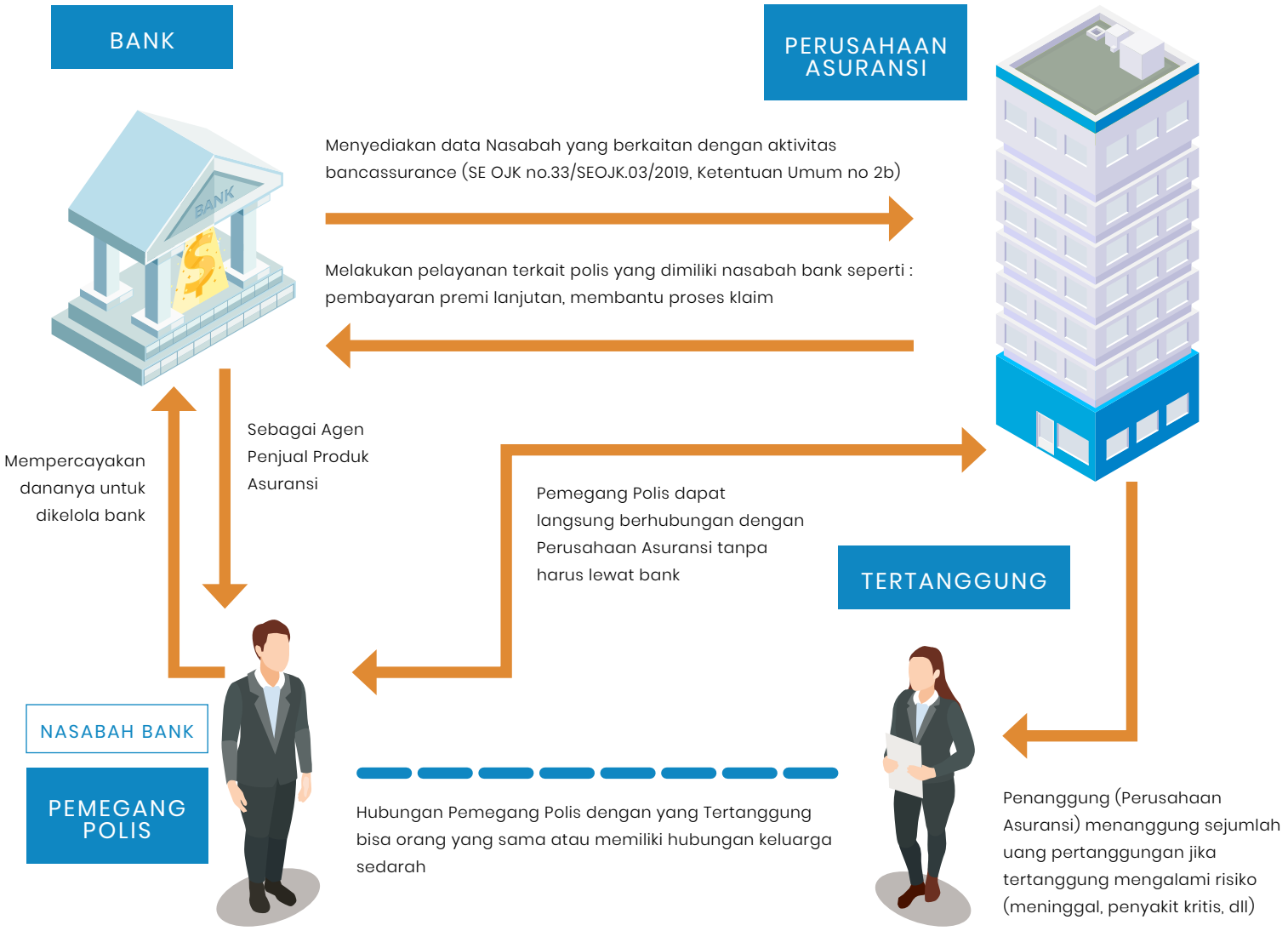
Untuk mempertahankan bentuk tubuhnya selama ini ternyata selain menjaga asupan makanan, ia juga tak pernah absen berolahraga. Dan khusus persiapan dirinya berperan dalam Black Widow, ia memiliki serorang *personal trainer* khusus, yang merancang olahraga yang akan dilakukannya setiap hari. Lalu apa saja jenis olahraganya?

Latihan yang ia lakukan adalah kombinasi untuk melatih kekuatan yang meliputi yoga, angkat beban, *kettlebell* hingga senam selama berjam-jam. Dan gerakan d*eadlifts, pull-up, pistol squats* dan *kettlebell swings* menjadi favorit ScarJo.

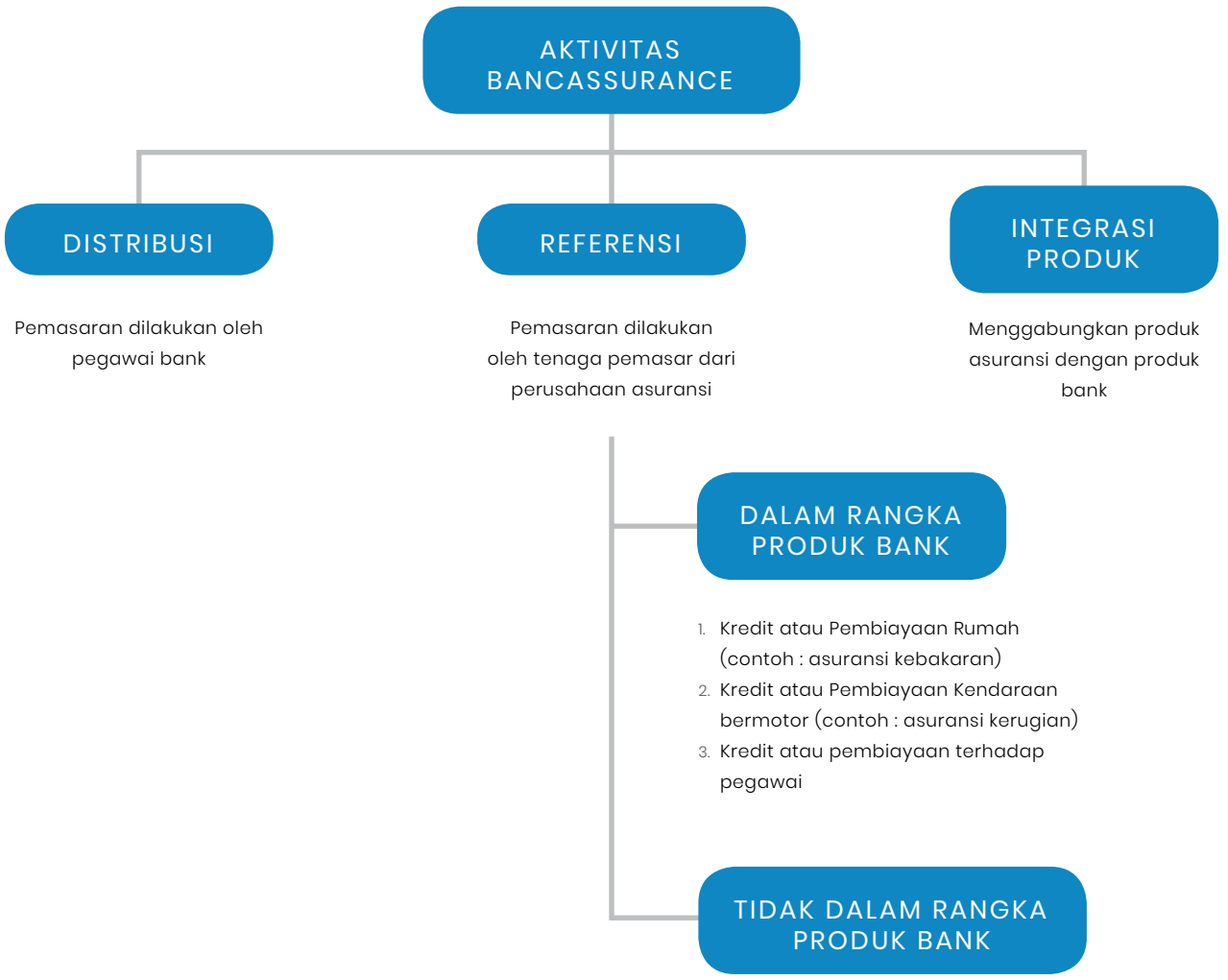
BANCASSURANCE

Istilah diatas seringkali muncul dalam beberapa dekade belakangan ini yang menimbulkan banyak pertanyaan di benak masyarakat mengapa produk asuransi saat ini melekat di bank? Apakah bank melakukan merger dengan perusahaan asuransi? Dan banyak berbagai pertanyaan yang muncul dikarenakan beragam penawaran yang dilakukan bank terhadap nasabah baru maupun *existing* tidak luput dari produk asuransi. Lalu, mengapa hal tersebut terjadi?

Bancassurance merupakan isilah perjanjian kerjasama antara perusahaan asuransi dengan bank yang meliputi penjualan produk asuransi serta memfasilitasi nasabah bank dalam me-*maintain* polis asuransi nya sekaligus membantu kelengkapan dokumen saat terjadi klaim. Sehubungan dengan aktivitas Bancassurance terkait penjualan produk asuransi, hal ini diatur dan diawasi sesuai SEOJK No.33/SEOJK.03/2016 tentang aktivitas Bancassurance yang diklasifikasikan ke dalam 3 model Bisnis, yaitu : Distribusi, Referensi, dan Integrasi Produk.



SURAT EDARAN OJK NO. 33/SEOJK.03/2016 TENTANG :



MANFAAT BAGI BANK

Sebagai langkah dalam meningkatkan layanan ke nasabahnya, tentu bank akan terus meingimprovisasi produk yang ditawarkannya selaras dengan *demand* yang berkaitan dengan perencanaan keuangan. Dengan adanya aktivitas Bancassurance, hal ini menjadi nilai tambah bagi bank dalam melengkapi ragam produk yang sudah ditawarkan sebelumnya, kemudian dilengkapi dengan produk asuransi yang dapat disesuaikan tergantung dari kebutuhan nasabah itu sendiri.

Dari segi bisnis, pemasukan bank dinilai cukup signifikan dalam aktivitas Bancassurance di mana bank sebagai agen penjual produk asuransi. Bahkan, dibeberapa bank dalam beberapa dekade belakangan ini menunjukan bahwa peningkatan pemasukan bank (*Fee Based Income)* dari penjualan produk non-bank (Bancassurance) mendominasi dibandingkan *fee based* dari produk bank maupun non-bank lainnya

MANFAAT BAGI NASABAH

Penjualan yang selama ini dilakukan oleh agen personal, banyak menimbulkan kekhawatian bagi nasabah asuransi jika polis yang sudah dibeli tidak di-*maintain* dan agen personal tersebut tidak kooperatif membantu nasabah sesuai komitmennya. Seperti kita ketahui bahwa asuransi merupakan suatu produk jasa yang manfaat nya tidak bisa dirasakan *just in time.* Perlu adanya komitmen dari tenaga pemasar untuk membantu nasabahnya jika memerlukan bantuan dikemudian hari saat terjadi klaim.

Dengan adanya aktivitas Bancassurance, hal diatas tidak perlu dikhawatirkan. Dikarenakan bank selain menjadi agen penjual produk asuransi, juga berkomitmen membantu me-*maintain* polis para nasabah nya yang sudah membeli produk asuransi di bank tersebut. Sehingga nasabah tidak perlu khawatir bergantung pada salah satu perorangan/agen, karena bank biasanya membuat divisi khusus yang bertanggung jawab dalam aktivitas Bancassurance ini.

NIKMATI KEMUDAHAN MENONTON FILM SELAMA SETAHUN BAGI PEMEGANG KARTU DEBIT BTN PRIORITAS PLATINUM DAN BTN PRIORITAS GOLD

Cinema XXI the Premiere Cinema 21

Menonton film di bioskop memang sangat mengasyikkan dan sudah menjadi kebutuhan yang amat penting. Selain karena layar yang sangat besar, ruangan yang dingin, tanpa cahaya dan tempat duduk penonton yang lembut membuat nyaman bagi para penonton.

Dan bila dibandingkan dengan menghabiskan waktu dengan pergi berlibur ke luar kota, atau tempat-tempat wisata yang jauh, pergi nonton bioskop bisa menjadi liburan alternatif yang mudah bersama keluarga atau orang terdekat namun tetap berkualitas.

Khususnya bagi nasabah BTN Prioritas pemegang kartu debit BTN Prioritas Platinum dan kartu debit BTN Prioritas Gold, kini dapat memanfaatkan kemudahan untuk menonton di bioskop selama setahun ke depan yakni hingga tanggal 1 Desember 2020 yang berlaku di seluruh jaringan XXI.

Dan cara penggunaan Kartu Debit BTN Prioritas Gold dan/atau Kartu Debit BTN Prioritas Platinum adalah dengan digesekkan pada mesin EDC yang tersedia di setiap outlet jaringan XXI , kemudian Pemegang Kartu memasukkan PIN pada mesin EDC yang tersedia di setiap outlet.

Tentu dengan banyaknya jaringan outlet jaringan XXI di seluruh Indonesia akan memanjakan setiap nasabah BTN Prioritas untuk menikmati kebutuhan dalam menonton film, fasilitas ini akan memberi kemudahan lebih terutama bagi Anda yang sudah berniat untuk menonton film-film favorit yang akan tayang selama setahun ke depan.

| BUY 1 GET 1 FREE |

- **Buy 1 Get 1 Free**
  (The Premiere/Cinema XXI/Cinema 21) bagi pemegang kartu debit BTN Prioritas Platinum
- **Buy 1 Get 1 Free**
  (Cinema XXI/Cinema 21) bagi pemegang kartu debit BTN Prioritas Gold
- Berlaku setiap hari Selasa dan Sabtu
- Maksimal tiket gratis 1 kali/kartu/hari
- Tidak dapat digabungkan dengan promo lain yang sedang berjalan
- Berlaku di seluruh jaringan Cinema XXI
- Berlaku hingga 1 Desember 2020

CUSTOMER GATHERING KEMILAU EMAS DI JAKARTA

PT Bank BTN (Persero) Tbk menggelar *customer gathering* Kemilau Emas dengan mengundang para nasabah BTN Prioritas yang berlangsung pada tanggal 20 November 2019. Acara ini dikemas secara meriah dan turut menghadirkan penyanyi Rossa dan diadakan di Hotel Indonesia Kempinski, Jakarta.

Para nasabah yang hadir pun tampak larut dengan suasana malam itu terutama ketika Rossa membawakan tembang-tembang terbaiknya. Dan di acara ini juga, para nasabah yang mengikuti Program Kemilau Emas dari dua produk, yaitu Tabungan BTN Prima dan Tabungan BTN Batara mendapatkan hadiah langsung berupa logam mulia. Lalu, ada juga , iphone 11 pro dan Samsung Galaxy s10 yang dibagikan bagi para nasabah dengan komitmen tertinggi saat berlangsungnya acara pada malam itu.

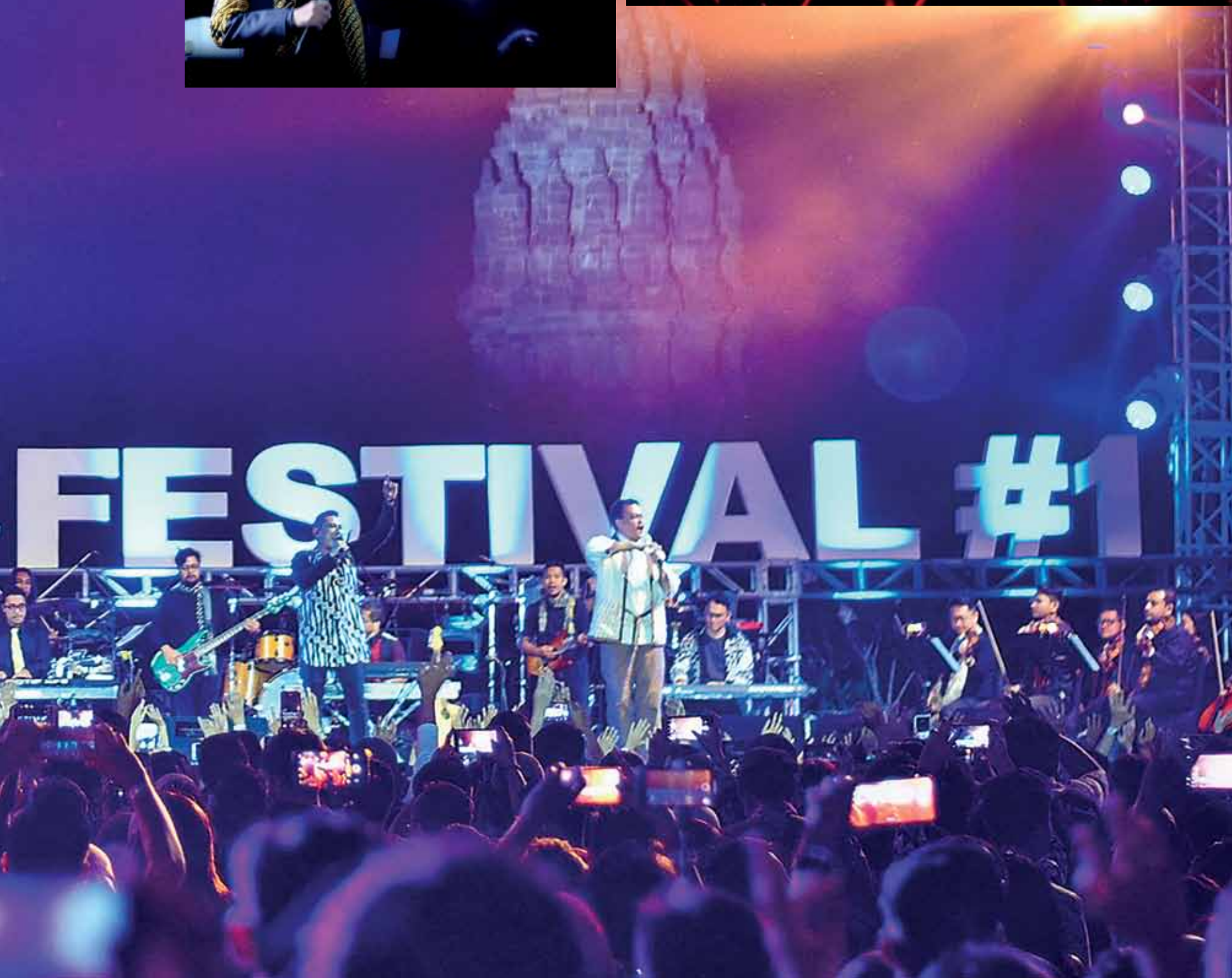
CUSTOMER GATHERING KEMILAU EMAS DI SURABAYA

Sebelum kemeriahan acara Kemilau Emas yang berlangsung di Jakarta, PT Bank BTN (Persero) Tbk lebih dulu menggelar acara serupa di Kota Surabaya yang berlangsung secara meriah. Acara *customer gathering* Kemilau Emas ini menghadirkan para nasabah BTN Prioritas dan berlangsung pada tanggal 6 November 2019 di JW Marriott Hotel, Surabaya.

Semua nasabah yang hadir pun tampak begitu menikmati jalannya acara, terlebih ketika Yuni Shara muncul dan membawakan sejumlah lagu yang amat menghibur penonton malam itu. Dan di acara ini juga, para nasabah yang mengikuti Program Kemilau Emas dari dua produk, yaitu Tabungan BTN Prima dan Tabungan BTN Batara mendapatkan hadiah langsung berupa logam mulia. Lalu, ada juga, iphone 11 pro dan Samsung Galaxy s10 yang dibagikan bagi para nasabah dengan komitmen tertinggi saat berlangsungnya acara.

PRAMBANAN BATIK MUSIK FESTIVAL

Batik Musik Festival (BMF) merupakan gelaran musik bertaraf internasional yang pertama kali diselenggarakan pada tahun 2019 di Candi Prambanan. Festival ini dilaksanakan pada Sabtu 5 Oktober 2019 malam dengan menampilkan 2 maestro musik ternama, yaitu David Foster dan Yovie Widianto. BTN sendiri menjadi bagian pendukung dalam terselenggaranya festival musik yang telah menciptakan sebuah memori yang sulit untuk dilupakan oleh pesertanya, termasuk para nasabah BTN Prioritas sebanyak 38 orang yang turut andil memeriahkan acaranya.

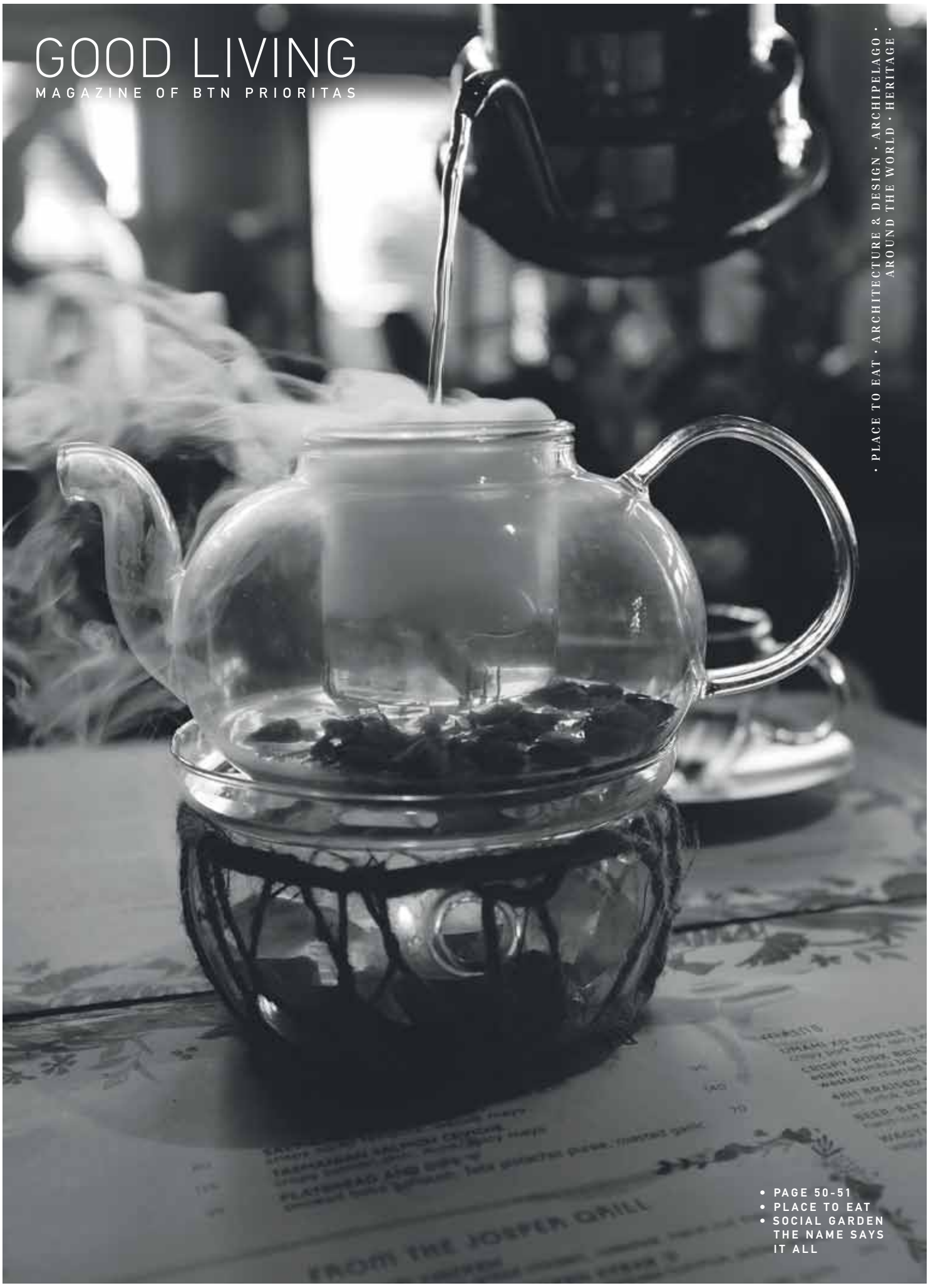

FESTIVAL #1

GEMILANG PESONA MAHAKARYA DARI BTN PRIORITAS

TEKS DAN FOTO ZULMAHMUDI

Pada tanggal 12 Desember 2019, BTN Prioritas mempersembahkan acara konser musik bertajuk "Gemilang Pesona Mahakarya" yang diadakan di Ciputra Artpreneur Theater, Jakarta. Konser yang dipersembahkan khusus bagi nasabah BTN Prioritas ini berlangsung amat meriah dengan menghadirkan para musisi kelas atas yakni Trio Lestari yang beranggotakan Tompi, Sandhy Sondoro, dan Glenn Fredly serta juga didukung dengan penampilan dan suara gemilang Reza Artamevia.

Acara malam itu dibuka dengan sambutan Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero) atau BTN, Pahala N Mansury. Dan tak lama, Trio Lestari langsung tampil menghibur seisi gedung yang terisi penuh pada malam itu – melalui beberapa lagu andalan mereka. Dan acara pun kian menarik ketika Reza Artamevia muncul berkolaborasi dan juga membawakan sejumlah lagu andalannya.



• PAGE 50-51
• PLACE TO EAT
• SOCIAL GARDEN
THE NAME SAYS
IT ALL

TEKS META LIMESA **FOTO ZULMAHMUDI**

PA.SO.LA RESTAURANT

SOURCED LOCALLY, PRESENTED INTERNATIONALLY

Berada di dalam hotel berbintang lima yang terletak di kawasan SCBD, Jakarta Selatan, PA.SO.LA Restaurant milik The Ritz-Carlton Jakarta, Pacific Place memang mempunyai kesan tersendiri. Mewah dan berkelas. Tidak perlu terlalu banyak ornamen penghias di dalamnya, cukup *chandelier* yang menggantung indah dan dinding yang didominasi dengan penggunaan kayu. Jendela kaca yang berada pada salah satu sisi ruangan juga menampilkan pemandangan kota dari ketinggian lantai enam restoran tersebut.

Sebagai satu-satunya gerai restoran yang dimiliki oleh The-Ritz Carlton Jakarta, kualitas menjadi hal utama yang diperhatikan. Untuk area restoran, PA.SO.LA menawarkan sajian baik secara *buffet* dengan konsep *"all you can eat"* maupun *ala carte*. Restoran ini sendiri memiliki ruang lingkup yang tidak terlalu besar. Area duduk yang dimiliki oleh PA.SO.LA Restaurant cukup untuk mengakomodir hingga 60 tamu. Meskipun demikian, hidangan yang disajikan terbilang variatif dan ekstensif mulai dari hidangan pembuka, utama, hingga penutup yang khas dari berbagai negara di dunia.

Diketahui sebagai salah satu hotel mewah berskala internasional milik Marriott International, PA.SO.LA justru menaruh fokus lebih pada hidangan khas milik Tanah Air. Tim dari dapur PASOLA di bawah pimpinan Executive Chef Sean Macdougall terus berupaya mengumpulkan informasi mengenai bahan-bahan hingga jenis masakan yang mungkin hampir terlupakan oleh lidah lokal. Untuk bahan makanan, PA.SO.LA juga turut menggaet para petani dan nelayan lokal dari Sabang sampai Merauke. Kreativitas dan inovasi menjadi bahan utama untuk meracik hidangan sedemikian rupa hingga tampil eksklusif dan menawan baik secara mata maupun rasa.

Sebelum memasuki area restoran, pengunjung akan terlebih dahulu melewati area *lounge and bar* yang dapat mengakomodir hingga 58 tamu. Di area ini, PA.SO.LA memenuhi keinginan para tamu untuk minuman beralkohol dengan tersedianya ragam pilihan *cocktails* dan *wine*. Pada salah satu sudut ruangan, tampak etalase kaca yang menampilkan deretan botol *liquor* milik PA.SO.LA. Area *lounge and bar* ini hanya dapat diakses mulai pukul 8 malam hingga pukul satu dini hari.

Selain dari area umum, PA.SO.LA juga memiliki tiga ruangan *private* yang dapat mengakomodir delapan hingga 40 tamu. Ruangan *private* ini dapat digunakan untuk keperluan seperti pertemuan bisnis maupun pertemuan keluarga yang lebih intim. Keseluruhan dari area PA.SO.LA juga dapat digunakan untuk acara *private*, seperti *intimate wedding* atau *birthday celebration*. Dengan segala yang ditawarkannya, tidak heran jika PA.SO.LA menjadi salah satu restoran milik hotel berbintang lima yang diminati publik.

TEKS META LIMESA **FOTO** AGNES CHRISTY

SOCIAL GARDEN

THE NAME SAYS IT ALL

SUDAH DIKENAL SEBAGAI SALAH SATU YANG TERDEPAN JIKA BERBICARA MENGENAI INDUSTRI *LIFESTYLE* DI TANAH AIR, RASANYA ISMAYA TIDAK AKAN PERNAH PUAS BERINOVASI. SETELAH PERJALANAN PANJANG LEBIH DARI 15 TAHUN, ISMAYA TERUS HADIR MENAWARKAN HAL BARU, BAIK MELALUI ACARA MAUPUN GERAI DALAM RUPA RESTORAN DAN BAR. KONSEP YANG DIUSUNG OLEH ISMAYA HAMPIR SELALU BERHASIL MENARIK PERHATIAN PUBLIK, TAK TERKECUALI DENGAN GERAI TERBARUNYA INI.

Bertempat di salah satu pusat perbelanjaan kawasan Jakarta Selatan, Senayan City, Ismaya seolah membawa hawa segar dengan kehadiran Social Garden. Ya, sungguh hawa segar. Seperti namanya, gerai terbaru dari Ismaya ini memiliki tampilan seperti kebun, lengkap dengan tanaman dan pepohonan asli. Tidak ingin menjadikannya sekadar untuk dekorasi, Ismaya pun memiliki tim khusus dalam mengurus kebunnya tersebut.

Ketika memasuki Social Garden, gerai ini mungkin terlihat seperti sebuah restoran dengan interior yang menarik. Area terdekat dengan pintu masuk lebih cocok bagi pengunjung yang ingin menyesap secangkir kopi atau teh sembari menyantap hidangan ringan. Di area ini tersedia etalase yang menampilkan hidangan kue milik Social Garden, seperti Speculoos Biscoff Crunch Cake dan beberapa kue dengan kategori *gluten free.*

Ketika melangkahkan kaki ke area *outdoor,* suasana yang ditawarkan pun sungguh berbeda. Begitu rindang dan sejuk, ke-

mudian ditambah dengan suara air mancur. Semburat cahaya yang mengintip dari balik jendela juga berhasil memberikan emosi tersendiri. Meskipun *outdoor,* area tersebut tidak terasa panas atau membuat pengunjung gerah. Hal ini terbukti dengan banyaknya pengunjung yang memilih untuk berkutat dengan pekerjaan atau sekadar bercengkerama dengan rekan di area ini.

Hidangan yang ditawarkan cukup beragam mulai dari hidangan pembuka, utama, dan penutup. Beberapa menu tampak familiar dan mewakili hidangan favorit dari berbagai Negara, namun tentu diberikan inovasi dari Executive Chef Karl Emsen sendiri. Seperti misalnya dari Asia, pengunjung dapat mencicipi Wagyu Bibimbap Bowl yang terdiri atas nasi, wagyu beef yakiniku, poached egg, ikura, nori dan Japanese curry. Selain itu, tersedia pula beberapa menu pasta, pizza, dan steak. Executive Chef Karl Emsen mengakui bahwa ia banyak mengambil inspirasi dari kebun untuk berkreasi dengan bahan dan presentasi hidangan.

Di gerai ini, Ismaya juga menawarkan konsep hidangan yang lebih sehat dengan melibatkan lebih banyak bahan-bahan bernutrisi, seperti sayur-sayuran dan buah-buahan. Tampak beberapa menu yang secara khusus ditawarkan bagi para vegetarian. Beberapa bahan yang digunakanpun diproduksi dan dikurasi secara langsung dengan adanya *in-house garden.* Namun, tentu, hidangan ini tidak membosankan secara mata dan rasa.

Dengan kata "*social*" pada namanya, gerai ini juga menjadi tempat yang tepat untuk menghabiskan waktu bersosialisasi dengan kerabat terdekat atau rekan kerja. Ragam pilihan *cocktails* tersedia, seperti salah satunya Hummingbird yang hadir dalam tampilan unik. Social Garden juga memiliki *wine cellar* sendiri untuk menyimpan koleksi *wine* miliknya.

Nama Social Garden sungguh mendeskripsikan apa yang ditawarkan oleh gerai ini. Selain mengizinkan para pengunjung untuk bersosialisasi, suasana kebun yang rindang dan sejuk sungguh menjadi hal baru yang biasanya sulit ditemukan di pusat kota. Tempat yang juga tepat untuk sekadar melepas penat, bukan?

TEKS DIAZ RACHMAN **FOTO** DOK SPESIAL

FILOSOFI DAN KEMEGAHAN TARI KECAK

PERTUNJUKKAN TARI INI MEMANG TAK ASING LAGI DAN JIKA MELIHATNYA LANGSUNG DIJAMIN AKAN TERPUKAU DENGAN GERAKAN TANGAN DAN SUARA "CAK, CAK, CAK" YANG TERDENGAR INDAH KETIKA TARIAN INI DIPENTASKAN. TARI KECAK MERUPAKAN SALAH SATU KESENIAN TRADISIONAL YANG SANGAT TERKENAL DI BALI. SELAIN SEBAGAI WARISAN BUDAYA, TARI KECAK INI JUGA MENJADI SALAH SATU DAYA TARIK TERSENDIRI UNTUK DINIKMATI WISATAWAN.

Tari Kecak dipertunjukkan di beberapa daerah di Bali, namun tempat paling populer bagi wisatawan untuk menikmatinya adalah ketika dipentaskan setiap sore di Uluwatu, saat matahari mulai terbenam. Berbeda dengan kesenian pada umumnya, dalam pertunjukan Tari Kecak tidak menggunakan alat musik apapun. Tari Kecak ini hanya diiringi oleh suara teriakan anggota yang mengelilingi penari dan suara kerincing yang diikatkan di kaki para penarinya. Dan tentu saja, keindahan panorama matahari terbenam di Uluwatu menjadi latar belakang yang menawan saat menonton pertunjukkan tarian ini.

Tarian ini bukanlah tarian biasa melainkan tarian sakral yang dipimpin oleh seorang pendeta, di mana adanya pembacaan doa sebelum dimulai untuk keselamatan bersama. Para penari laki-laki duduk berbaris melingkar dan dengan irama tertentu menyerukan "cak" dan mengangkat kedua lengan. Dan tarian ini bisa disaksikan secara umum sekitar tahun 1930-an, ketika dikembangkan oleh seorang seniman dari Desa Bona, Gianyar bernama Wayan Limbak dengan memasukkan bagian cerita dari kisah Ramayana ke dalam bentuk seni drama dan tari. Tarian ini menggambarkan kisah Ramayana saat barisan kera membantu Rama melawan Rahwana. Namun, Kecak berasal dari ritual sanghyang, yaitu tradisi tarian yang penarinya akan berada pada kondisi tidak sadar, melakukan komunikasi dengan Tuhan atau roh para leluhur dan kemudian menyampaikan harapan-harapannya kepada masyarakat.

Para penari yang duduk melingkar tersebut mengenakan kain kotak-kotak seperti papan catur melingkari pinggang mereka. Selain para penari itu, ada pula para penari lain yang memerankan tokoh-tokoh Ramayana seperti Rama, Shinta, Rahwana, Hanoman, dan Sugriwa. Gerakan dalam tarian ini tidak kaku sehingga penari lebih luwes dalam bergerak dan fokus pada jalan cerita saja. Kadang-kadang ada juga beberapa adegan lucu yang diperagakan para penarinya. Selain itu beberapa adegan yang atraktif juga ditampilkan seperti permainan api dan atraksi lainnya. hal inilah yang membuat Tari Kecak memiliki kesan sakral namun juga menghibur.

Tari Kecak memiliki cerita mendalam dan menyampaikan pesan moral untuk penontonnya. Seperti, kesetiaan Shinta pada suaminya Rama. Juga Burung Garuda yang rela mengorbankan sayapnya demi menyelamatkan Shinta dari cengkeraman Rahwana.

Selain sebagai warisan budaya, Tari Kecak ini menjadi salah satu daya tarik bagi para wisatawan yang datang ke sana. Di Bali sendiri hampir semua daerah memiliki kelompok Tari Kecak sendiri. Dalam perkembangannya, Tari Kecak ini juga mengalami pengembangan, baik dari segi pertunjukan, jumlah penari, cerita dan lakon yang diperankan. Hal ini dilakukan sebagai usaha dari para seniman agar pertunjukan Tari Kecak semakin diminati dan dikenal oleh masyarakat luas.

PURA AGUNG BESAKIH

PURA MEGAH DI LERENG GUNUNG AGUNG

PURA BESAKIH ADALAH PURA TERBESAR DI BALI DAN DI INDONESIA, TERKENAL BERKAT KEINDAHAN ARSITEKTURNYA DAN PANORAMA ALAM SEKITAR YANG MEMPESONA.

TEKS DONNY H **FOTO** DOK.SPESIAL

Pura ini terletak di Desa Besakih, Kabupaten Karangasem dan berada di dataran tinggi, tepatnya di lereng Gunung Agung yang dikenal sebagai gunung tertinggi di Bali. Udara di tempat ini amat sejuk. Nama Besakih diambil dari Bahasa Sansekerta, wasuki atau dalam bahasa Jawa Kuno basuki yang berarti selamat. Selain itu, nama Pura Besakih didasari pula oleh mitologi Naga Basuki sebagai penyeimbang Gunung Mandara.

Dari beragam sumber tidak diketahui secara jelas waktu pendirian pura terbesar di Pulau Bali ini, tapi disebutkan jika ada sebuah prasasti mengatakan Pura Besakih dibangun pada tahun 1284 oleh Rsi Markandeya dan para pengikutnya. Tapi ada juga sebagian dari ahli sejarah yang yakin jika pura ini sudah dibangun jauh sebelum Candi Borobudur dan Candi Prambanan didirikan oleh Kerajaan Mataram Hindu. Pandangan ini karena banyaknya peninggalan zaman megalitik, seperti menhir, tahta batu, struktur teras pyramid yang ditemukan di kompleks Pura Besakih menunjukkan bahwa sebagai tempat yang disucikan nampaknya Besakih berasal dari zaman yang sangat tua, jauh sebelum adanya pengaruh Agama Hindu.

Menurut Babad Bali sejarah berdirinya Pura Besakih bermula ketika Rsi Markandeya, seorang pemuka agama Hindu keturunan India mengembara ke Pulau Bali mengikuti suara gaib yang didapatnya ketika bermeditasi di Dataran Tinggi Dieng. Suara itu menyuruhnya untuk membuka hutan di Pulau Dawa (Pulau Bali) untuk dibagikan pada para pengikutnya.

Pengembaraan Rsi Markandeya tidak berjalan mulus karena para pengikutnya yang meninggal dan akhirnya rombongan Rsi Markandeya sampai di lereng Gunung Agung dan di sanalah mereka menemukan berbagai peninggalan masa prasejarah seperti menhir dan peninggalan lainya di puncak sebuah bukit. Dan diyakini, penyebaran agama Hindu di Bali dimulai dari kompleks pura ini.

Para peneliti juga mengungkapkan jika Pura Besakih ini telah digunakan sebagai tempat pemujaan oleh umat agama Hindu di Pulau Bali sejak tahun 1284. Pada waktu itu, diketahui adanya aktivitas penyerangan oleh kerajaan-kerajaan Jawa ke Pulau Bali. Dan, pada abad ke-15, diketahui Besakih menjadi pura kerajaan Dinasti Gelgel.

STRUKTUR KOMPLEKS PURA BESAKIH

Kompleks Pura Besakih ini terdiri dari sebanyak 23 pura. Termasuk di antaranya adalah Pura Penataran Agung dan Pura Basukian. Pura di Kompleks Pura Besakih dibangun dalam enam tingkatan, bentuk strukturnya mirip seperti sebuah terasering di sawah.

Sebagai pura yang paling besar dan paling penting di Bali, maka di sini juga kerap dilakukan berbagai acara keagamaan. Setiap tahun, setidaknya terdapat 70 festival dilaksanakan di dalam kompleks pura ini. Selain itu, masyarakat Bali juga meramaikan pura ini pada saat terjadi bulan purnama yang menjadi momen perayaan Odalan.

Filosofi dari desain arsitektur Bali berpusat pada agama Hindu, organisasi ruang, dan hubungan sosial. Dan pura ini pun demikian, dibangun dengan konsep Tri Hita Kirana yaitu konsep keseimbangan antara manusia, Tuhan dan alam. Oleh karena itu penyusunan bangunan dirancang sesuai arah mata angin untuk mewujudkan konsep keseimbangan alam tersebut. Masing-masing arah mata angin disebut mandala dengan dewa penguasa yang disebut "Dewa Catur Lokapala" di mana mandala tengah sebagai porosnya, sehingga kelima mandala dimanifestasikan menjadi "Panca Dewata".

PESONA BALI YANG TAK AKAN PUDAR

TAK ADA YANG MENGINGKARI JIKA BALI ADALAH PUSAT PARIWISATA INDONESIA BAHKAN JUGA DUNIA, NAMANYA SEJAJAR DENGAN BERAGAM DESTINASI LIBURAN TERBAIK KELAS ATAS YANG ADA DI DUNIA.

TEKS ZULMAHMUDI **FOTO** ZULMAHMUDI & DOK.SPESIAL

Selain terkenal akan bidang pariwisata dengan berkali-kali meraih predikat sebagai destinasi favorit para wisatawan dunia, beberapa tahun terakhir Bali juga selalu masuk dalam kategori 10 wilayah teratas di dunia yang nyaman untuk didiami ketika pensiun. Dan faktanya juga demikian, tak hanya terkenal dengan keindahan alam dan kekayaan budayanya, tapi juga memiliki ketenangan dan lingkungan sosial penduduk yang positif dan biaya hidup terjangkau, mempunyai infrastruktur yang baik serta kelengkapan fasilitas-fasilitas bertaraf internasional. Dan faktor-faktor tersebutlah yang mendukung Bali masuk dalam kategori di atas.

Untuk pariwisata sendiri, Bali sejak dulu menawarkan beragam wahana dan pesona alam serta budaya kepada wisatawan. Di luar itu, juga menjamur jenis wahana wisata lainnya. Khusus sektor ini, seakan tidak pernah habis ide-ide untuk pengembangan wisata. Dan kelebihan lain Bali dari wilayah lain di dunia adalah keseimbangan wisata alamnya yang tetap indah tetapi budaya dan kearifan lokalnya pun amat terjaga. Hal tersebut yang selama ini menjadi magnet kuat untuk menarik wisatawan. Rasanya tak ada kata "bosan" bagi wisatawan untuk berkunjung ke Bali karena selalu ada yang baru yang menarik untuk dieksplorasi.

Deretan destinasi wisata utama di Bali tidak hanya deretan pantai cantiknya, juga ada danau, pura, air terjun hingga gua yang menyimpan atmosfer damai untuk dinikmati bersama orang terdekat. Dan tentu juga karena memiliki keindahan lain berupa desa adatnya. Hampir semua desa-desa di Bali merupakan desa adat yang masih kental ritual adat dan agamanya dengan suasana yang masih asri dan tenang. Desa Jatiluwih di Tabanan misalnya, namanya tersohor di antero dunia sejak daerah itu ditetapkan sebagai Warisan Dunia oleh UNESCO tujuh tahun lalu.

Pemandangan alam Jatiluwih memang tidak ada duanya, sehingga daerah ini dikunjungi ratusan ribu wisatawan setiap tahunnya. Lokasinya pun berada di ketinggian rata-rata 700 mdpl dengan suasana yang masih asri dan tenang dan jauh dari keramaian.

Ada lagi desa Tenganan adalah desa yang mempunyai keunikan sendiri di Bali, desa yang terletak cukup terpencil terletak di Kecamatan Manggis, Kabupaten Karangasem. Desa ini sangatlah tradisional karena dapat bertahan dari arus perubahan zaman yang sangat cepat dari teknologi. Walaupun sarana dan prasarana seperti listrik dan lain-lain masuk ke Desa Tenganan ini, tetapi rumah dan adat tetap dipertahankan seperti aslinya yang tetap eksotis. Dan penduduk Desa Tenganan

menjual banyak kerajinan seperti anyaman bambu, ukir-ukiran, lukisan mini yang diukir di atas daun lontar yang sudah dibakar. Paling terkenal adalah kain geringsing. Kain ini sangatlah unik karena memang buatan tangan. Kain ini termasuk mahal, dan hanya diproduksi di Desa Tenganan saja.

Kalau ke Bali tapi tidak mengunjungi Desa Ubud, rasanya juga ada yang kurang. Desa Ubud ini salah satu desa yang memperlihatkan keindahan Pulau Dewata yang sesungguhnya. Banyak kesenian dan produk budaya khas Bali bisa ditemui di desa ini. Di Ubud pula, beragam pentas seni, baik yang berskala nasional maupun internasional, digelar. Tak heran kalau Ubud selalu jadi bidikan wisatawan

Satu lagi dari masih banyak desa lainnya yang bisa dijadikan tujuan Anda adalah Panglipuran. Desa ini tak pernah sepi dari pengunjung, pernah didapuk menjadi salah satu dari tiga desa terbersih di dunia ini. Penglipuran berasal dari kata penglipur yang maknanya adalah menghibur atau menyenangkan orang. Artinya, di Desa ini dulunya masyarakat bertugas untuk membantu dan membuat sang raja terhibur.

Yang menarik dari desa ini adalah pola huniannya. Di desa ini hanya ada satu jalan utama yang membentang dari utara-selatan. Di kanan kirinya ada rumah-rumah penduduk yang tertata dengan teratur. Keunikan desa ini bukan hanya bentuknya yang seragam, namun juga pada bahan material yang sangat alami. Semua bangunan menggunakan bahan baku tanah liat, termasuk cat yang terbuat dari bahan alami. Pun atap dan dindingnya yang terbuat dari anyaman alang-alang dan bambu.

Alhasil semua keistimewaan yang dimiliki Bali, menjadikannya tujuan destinasi yang lengkap untuk memenuhi selera dan kriteria dari tiap pengunjungnya. Ayo liburan akhir tahun di Bali!

Pesona Kuliner Menambah Keistimewaan Bali

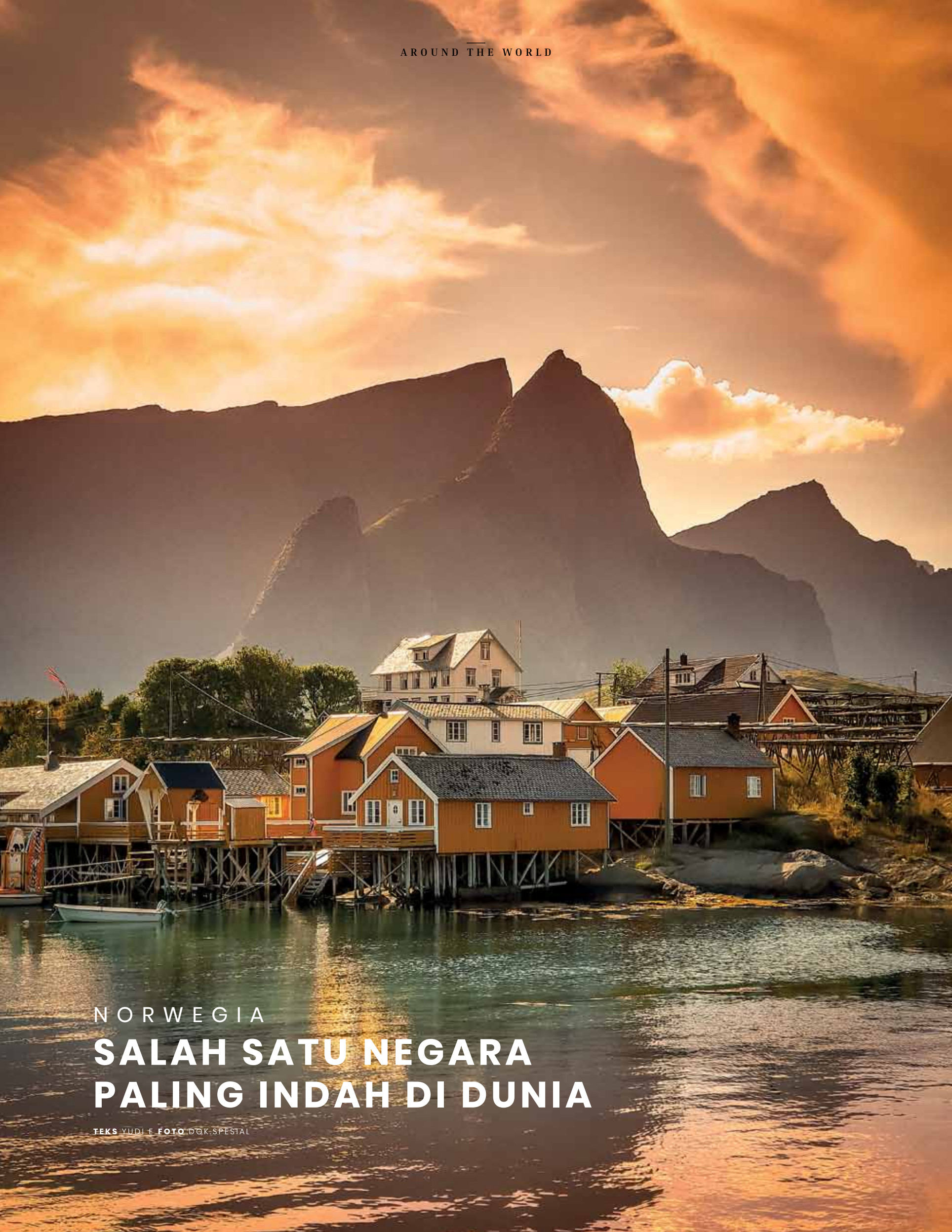
Wisata Bali tak hanya soal alamnya yang indah, namun juga mengesankan dari keunikan kulinernya. Ada banyak kuliner atau makanan khas Bali yang digemari oleh wisatawan, baik lokal maupun mancanegara.

Kuliner Bali memiliki cakupan yang sangat luas dan kaya. Makanan Bali memilliki karakter yang khas yaitu kuat pada bumbu rempahnya. Masakan khas Bali ada beraneka ragam, mulai dari olahan berbagai daging, ikan, bermacam sayur, dan sambal.

Untuk mencoba berbagai makanan bercita rasa Bali bisa berkunjung ke sejumlah pusat kuliner yang tersebar di Bali dari aneka makanan kaki lima hingga restoran bintang lima, dari kuliner biasa hingga kuliner legendaris yang sudah lama terkenal.

Dan salah satu kuliner yang populer adalah ayam betutu. Betutu digunakan sebagai sajian pada upacara keagamaan dan upacara adat serta sebagai hidangan suguhan untuk wisatawan. Ada lagi sate plecing dengan rasanya pedas gurih dan sedikit asin. Satenya bukan hanya dari daging ayam saja, tetapi ada yang daging ikan dan babi.

Kuliner lengkap lain adalah nasi campur yang disajikan dengan berbagai pilihan ikan seperti sayur urap bali, ayam betutu, pindang sambal tomat, sambal mantah, telur pindang, dan kripik kulit ayam. Atau pilihan lain bisa mencoba Sop Ikan Warung Mak Ben dengan sop ikan dengan bumbu-bumbu tradisional khas yang membuat pengunjung selalu ketagihan. Yang jelas, begitu lengkapnya pilihan kuliner di sini juga tak akan membuat lidah Anda bosan ditambah banyaknya bermunculan lokasi baru yang hits, instagramable, dan kekinian.



NORWEGIA

SALAH SATU NEGARA PALING INDAH DI DUNIA

TEKS YUDI E **FOTO** DOK.SPESIAL

NORWEGIA MENYIMPAN BANYAK SEKALI TEMPAT WISATA UNIK. SELAIN TERKENAL DENGAN OSLO YANG DIKENAL SEBAGAI KOTA DENGAN BIAYA HIDUP TERMAHAL DI DUNIA JUGA TERDAPAT BEBERAPA PILIHAN PANORAMA ALAM YANG INDAH DAN JUGA TERCATAT SEBAGAI NEGARA YANG MEMILIKI JUMLAH DANAU TERBANYAK DI DUNIA. DANAU TERSEBUT BERASAL DARI GLETSER-GLETSER YANG MENCAIR PADA SAAT MUSIM DINGIN BERAKHIR.

Norwegia merupakan sebuah negara yang terletak di Semenanjung Skandinavia. Negara ini juga berbatasan langsung dengan Swedia, Finlandia dan Rusia. Norwegia merupakan sebuah negara kerajaan dengan luas wilayah sekitar 385,525 km^2 dan populasi sekitar 5 juta penduduk.

Berada di Skandinavia tentu Norwegia tidak akan lepas dengan sejarah Viking. Viking itu sendiri merupakan suku bangsa Skandinavia zaman dahulu yang berprofesi sebagai pedagang dan perompak. Bahkan Trondheim yang berada di Norwegia pernah menjadi kerajaan terbesar dan pusat peradaban Bangsa Viking. Uniknya, meski demikian wisata peninggalan Viking sangat minim di Norwegia.

Wisata alam adalah wisata utama di Norwegia. Fjord merupakan salah satu aset pariwisata di Norwegia. Fjord merupakan ngarai dengan air yang dalam dan memiliki pemandangan yang indah yang tercipta karena gletser yang mencair. Di Norwegia, fjord memanjang hingga 10.000 mil, dalam jalinan pantai yang saling terhubung satu sama lain. Di sisi lain, daerah pegunungan di pedalaman Norwegia menyerupai benteng alami, dan menghasilkan pulau-pulau pantai berbatu yang menjulang dari perairan alhasil banyak desa-desa di sini dinobatkan sebagai desa dengan pemandangan tercantik di Eropa.

Ada lagi Kjeragbolten adalah batu yang terjepit di Gunung Kjerag, Norwegia sejak zaman es. Lokasi ini menjadi salah satu daerah tujuan wisata, terlebih batu Kjeragbolten bisa diakses tanpa peralatan pendakian. Tempat ini juga menjadi lokasi favorit berfoto bagi pecinta media sosial.

Untuk kota-kota besar di Norwegia secara umum adalah kota kosmopolitan yang modern, Bergen misalnya merupakan kota terpadat kedua di Norwegia. Para peneliti McKinsey memprediksi Bergen akan menjadi salah satu kota terkaya di dunia. Kota ini berfungsi sebagi penghubung industri energi di Norwegia. Lalu, Kota Trondheim, adalah tempat lahirnya teknologi *mobile*. Di sana tempat diciptakannya standar GSM tahun 1980. Sejak saat itu, teknologi menjadi *booming*. Kini Trondheim memiliki lebih dari 550 perusahaan *startups*. Dan kedua kota di atas juga berada di antara kota-kota paling fotogenik di Eropa.

BERIKUT ADALAH BEBERAPA DESTINASI UTAMA DI NORWEGIA

OSLO

Oslo tidak pernah mengecewakan wisatawan penggemar sejarah atau pecinta seni. Kotanya kental dengan nuansa modern dengan suasana yang santai. Beberapa pemandangan alam paling spektakuler di Norwegia mengelilingi kotanya, menjadikannya area sempurna untuk hiking, bersepeda, berperahu, bermain ski, atau berkemah.

Destinasi popular di kota ini adalah mengunjungi Kapal Museum Kutub Fram yang berhasil mencapai Kutub Selatan pertama kali. Kapal ini didesain tahan cuaca dingin seperti di Kutub Utara maupun Kutub Selatan. Ada juga Oslo Opera House berada tepat di dekat pelabuhan. Bangunannya bernuansa putih, dilapisi kaca. Oslo Vinterpark juga ramai dikunjungi, merupakan sebuah resor ski yang dibangun sejak tahun 1930-an.

BERGEN

Kota cantik ini terletak di sepanjang fyord di wilayah Hordaland. Secara geografis, kota ini terletak wilayah pantai barat Norwegia. Wilayah Bergen dikelilingi oleh 9 pegunungan yang dikenal dengan nama Seven Mountains (De syv fjell).

Bergen telah dinobatkan sebagai World Heritage Site oleh UNESCO. Salah satu ikon kota Bergen adalah Bryggen, deretan rumah-rumah kayu di depan pasar ikan dan pelabuhan di sentral Kota Bergen. Wilayah utara dan pusat kota dikenal dengan nama Byfjorden atau "The City of Fjord" karena letaknya tepat di tepi fyord. Bergen merupakan kota terbesar kedua di Norwegia dengan jumlah penduduk sekitar 300 ribu jiwa pada tahun 2018.

TRONDHEIM

Merupakan kota terbesar ketiga di Norwegia. Namun, termasuk salah satu kota yang ikonik dan wajib dikunjungi. Selain dijuluki kota pelajar karena dihuni oleh puluhan ribu siswa, Trondheim juga menjadi tuan rumah event-event rohani terbesar Norwegia. Seperti St. Olav Festival. Di sini juga terdapat salah satu gereja tertua, yakni Catedral Nidaros yang sudah berumur 1000 tahun.

DESA FLAM

Sebuah desa kecil di perbukitan Sognefjord menjadi salah satu destinasi yang wajib yang dikunjungi wisatawan. Deretan perumahan dan penginapan yang berjejer rapi menghiasai perbukitan hijau. Aliran air sungai yang biru membelah pedesaan semakin menambah keindahan Desa Flam. Untuk mengelilingi desa, terdapat kereta wisata yang siap mengajak Anda melintasi perbukitan hijau dan menikmati birunya langit. Selain dengan kereta, Anda juga bisa menjelajah desa menyusuri sungai dengan *speedboat*.

GEIRANGERFJORD

Kota ini juga mendapat pengakuan dan perlindungan langsung dari UNESCO. Daya tarik utamanya adalah 3 buah air terjun indah Seve Sisters Falls dan Suitor (The Friar), serta tebing-tebing hijau nan terjal di sisinya. Ketika musim dingin, hamparan hijau vertikal itu bisa berubah menjadi dinding salju raksasa yang memukau. Terdapat sebuah desa kecil, Geiranger, yang merupakan pintu masuk ke fyord ini. Di desa itu pula terletak ujung aliran Geirangelva, satu-satunya sungai yang mengalir di sepanjang Geirangerfjord. Fyord ini merupakan destinasi wisata yang paling sering dikunjungi oleh wisatawan di Norwegia.

LOFOTEN

Lofoten merupakan kepulauan indah yang terletak di wilayah utara Norwegia. Kepulauan Lofoten merupakan salah satu tempat wisata yang paling terkenal di Norwegia. Kepulauan dengan panorama memukau ini selalu menjadi favorit wisatawan karena keindahan alamnya yang menakjubkan.

MENGENAL STAVE CHURCH, GEREJA KAYU SKANDINAVIA

Stave Church merupakan Gereja Kristen (Katolik) berbahan kayu yang bisa ditemui di Skandinavia, yang mana mendapat namanya dari sistem konstruksi yang digunakan untuk membangun bangunan merupakan perpaduan antara kearifan lokal setempat dengan konfigurasi Basilika.

Stave Church di Norwegia dibangun awal abad ke-12. Gereja kayu tradisional Skandinavia ini memadukan seni Celtic, struktur bangunan tradisional Viking dan gaya Romanesque. Di wilayah Eropa lainnya juga terdapat beberapa bangunan serupa, tetapi hanya gereja di Norwegia yang terawat baik dan autentik.

Pada masanya, ada sekitar ribuan Stave Churc di Norwegia tetapi yang tersisa saat ini kurang lebih hanya 28 gereja kayu. Beberapa di antaranya dinamai berdasarkan lokasi gereja tersebut berdiri, misalnya Borgund Stave Church yang ada di foto ini.

Kepulauan ini termasuk dalam wilayah Nordland serta terletak di dalam Lingkaran Arktik. Lofoten terkenal dengan panorama alam yang menakjubkan, dengan berbagai deretan gunung, lautan, pantai, serta daratan yang masih alami. Meski letaknya dekat dengan kutub, tetapi sebagian besar area ini memiliki iklim yang lebih hangat.

TROMSO

Kota ini juga menjadi primadona wisata Norwegia. Tromso terletak di Norwegia utara, yang berarti lebih dekat ke kutub. Selain pemandangan eksotis, ada juga Tromso International Snow Festival tiap bulan Februari. Selain itu, terdapat berbagai festival salju seperti balapan ski serta balapan rusa di arena salju. Dan yang menarik lainnya, wisatawan dapat menemui fenomena northern lights alias Aurora yang kerap muncul di akhir tahun. Selain itu, Tromso juga punya spot wisata bahari di mana pengunjung dapat menyaksikan ikan paus bermigrasi dan muncul ke permukaan pada bulan Oktober hingga Februari.

CONCIERGE AIRPORT TRANSFER

MENGANTARKAN ANDA DARI BANDARA MENUJU PUSAT KOTA PARIS, AMSTERDAM MAUPUN SINGAPURA. AIRPORT TRANSFER LUAR NEGERI MERUPAKAN SALAH SATU BENEFIT DARI CONCIERGE SERVICES KHUSUS BAGI NASABAH BTN PRIORITAS PLATINUM. NASABAH DAPAT MENIKMATI FASILITAS AIRPORT TRANSFER (DARI BANDARA KE TEMPAT TUJUAN) DI PARIS, AMSTERDAM DAN SINGAPURA.

CUKUP DENGAN MENGINFOKAN PRIORITY BANKING MANAGER & PRIORITY BANKING OFFICER BANK BTN UNTUK MELAKUKAN RESERVASI TERSEBUT ATAU LANGSUNG MENGHUBUNGI LAYANAN BTN CONCIERGE SERVICES DI NOMOR 021-765 6679

BUMN
Hadir untuk negeri

Bank BTN
Sahabat Keluarga Indonesia

T FAMILY
massage

BTN Prioritas

DEBIT BTN PRIORITAS

Diskon 20%

Berlaku di T-Walk, Apartement T-Plaza Jl. Penjernihan, Jakarta
Promo dapat digabungkan dengan Voucher dari BTN Prioritas
(apabila nasabah memiliki voucher T Massage dari BTN Prioritas)

Periode Program
hingga 23 April 2020

Syarat & ketentuan berlaku

Contact Center :
1500-286
www.btn.co.id

BankBTNcoid @BankBTNcoid bankbtn **Kartu Kredit info** 1500-355
Bank BTN terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

INDONESIA SERVICE QUALITY AWARD
SERVICE QUALITY
SQ
AWARD
2018

BUMN
Hadir untuk negeri

Bank BTN
Sahabat Keluarga Indonesia

LEGOLAND
MALAYSIA RESORT

BTNPrioritas

DEBIT BTN PRIORITAS

Diskon 25%

Berlaku untuk pembelian hingga 4 tiket/1 voucher LEGOLAND Malaysia, Pembayaran dengan Kartu Debit Visa BTN Prioritas diloket pembayaran wajib membawa voucher yang telah dicetak terlebih dahulu. Voucher dapat di unduh melalui link: **https://www.legoland.com.my/promo/-visaselect/**

Periode Program
hingga 31 Maret 2020

Syarat & ketentuan berlaku

INDONESIA SERVICE QUALITY AWARD
SERVICE QUALITY
SQ
AWARD
2018

Contact Center :
1500-286
www.btn.co.id

BankBTNcoid @BankBTNcoid bankbtn **Kartu Kredit info** 1500-355

Bank BTN terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan